

# Business Reporting on the SDGs



จัดทำโดย



United Nations  
Global Compact

ได้รับคำปรึกษาจาก



ได้รับการสนับสนุนทางวิชาการจาก



ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก





# สารบัญ

- 2 คำนำ
- 3 บทนำ
- 4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับการจัดทำรายงานว่าด้วยความยั่งยืนโดยองค์กรธุรกิจ
- 4 เหตุผลที่องค์กรธุรกิจควรมีบทบาทสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 5 เกี่ยวกับเอกสารฉบับนี้
- 7 การคัดเลือกเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญ
- 8 กระบวนการสามขั้นตอนในการจัดทำรายงาน
- 9 **ขั้นตอนที่ 1: คัดเลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ**
- 10 ขั้นตอนที่ 1.1: ทำความเข้าใจเป้าหมายและเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน
- 11 ขั้นตอนที่ 1.2: คัดเลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ
- 16 ขั้นตอนที่ 1.3: กำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงาน
- 18 **ขั้นตอนที่ 2: ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูล**
- 19 ขั้นตอนที่ 2.1: กำหนดเป้าหมายในการบรรลุเป้าประสงค์
- 20 ขั้นตอนที่ 2.2: กำหนดตัวชี้วัดและรูปแบบการรายงาน
- 21 ขั้นตอนที่ 2.3: รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
- 22 **ขั้นตอนที่ 3: จัดทำรายงาน ทำให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน และสร้างการเปลี่ยนแปลง**
- 23 ขั้นตอนที่ 3.1: ปรับใช้แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 25 ขั้นตอนที่ 3.2: ศึกษาความต้องการของผู้ใช้รายงาน
- 26 ขั้นตอนที่ 3.3: จัดทำรายงานและสร้างการเปลี่ยนแปลง
- 27 ภาคผนวก
- 28 รายการของตัวชี้วัดและกรอบการจัดทำรายงานระหว่างประเทศ
- 28 ผู้มีส่วนในการจัดทำเอกสารฉบับนี้
- 30 ลิขสิทธิ์



## คำนำ

ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจคือแรงขับเคลื่อนการปรับปรุงและพัฒนา และจะยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อไป ในการเดินทางเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2573 (2030 Agenda for Sustainable Development) เพราะองค์กรธุรกิจ ไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก ล้วนมีบทบาทสำคัญ ในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs)

ถึงเวลาแล้วที่เราต้องยกระดับการจัดทำรายงานด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจ เอกสาร “แนวทางการทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำรายงานขององค์กรธุรกิจ” มีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรธุรกิจในประเทศต่างๆ มีส่วนในการแก้ไขปัญหาสำคัญของโลก ด้วยการปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดทำรายงาน จากที่เคยเป็นเพียงการรวบรวมกิจกรรมและโครงการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ไปสู่การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นจริง

เนื้อหาในเอกสารฉบับนี้สอดคล้องกับหลักการสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) หลักการสากลสิบประการของยูเอ็นโกลบอลคอมแพกต์ (UN Global Compact) และกรอบการจัดทำรายงานขององค์กรความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative - GRI) เอกสารฉบับนี้อธิบายกระบวนการคัดเลือกเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ (principled prioritization) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและการจัดทำรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการ แนวทางดังกล่าวช่วยให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกลายเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่องค์กรต่างๆ ปฏิบัติอยู่แล้ว นอกจากนี้ ยังช่วยผสมผสานการบริหารจัดการความเสี่ยงและรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ เข้าด้วยกันเพื่อส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เอกสารฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อใช้ควบคู่กับเอกสารฉบับอื่นๆ ที่ GRI ยูเอ็นโกลบอลคอมแพกต์ และองค์กรพันธมิตร จัดทำขึ้นก่อนหน้านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Business Reporting on the SDGs: An Analysis of the Goals and

Targets, In Focus: Addressing Investors Needs in Business Reporting on the SDGs และ The SDG Compass ทั้งนี้ เอกสารฉบับนี้ถูกพัฒนาขึ้น โดยความร่วมมือที่ใกล้ชิดกับองค์กรและบริษัทพันธมิตร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Shift และ PwC ซึ่งเราขอแสดงความขอบคุณเป็นพิเศษสำหรับการสนับสนุน ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

เรามุ่งหวังที่จะได้ทำงานร่วมกับบริษัทต่างๆ ทั่วโลกในการนำเครื่องมือและหลักปฏิบัติที่ดีของเราไปปรับใช้ ทั้งนี้ เราจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ด้วยการร่วมมือกัน และเราต้องทำให้สำเร็จ



**Lise Kingo**

ซีอีโอและผู้อำนวยการบริหาร  
ยูเอ็นโกลบอลคอมแพกต์



**Tim Mohin**

ผู้อำนวยการบริหาร  
องค์กรความริเริ่มว่าด้วย  
การรายงานสากล (GRI)



# บทนำ





# บทนำ

## เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจไม่สามารถเติบโตได้ในโลกที่เต็มไปด้วยความยากจน ความไม่เท่าเทียม ความวุ่นวาย และสภาพแวดล้อมที่เสื่อมโทรม ดังนั้น องค์กรธุรกิจจึงเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักในการปฏิบัติตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2573 และการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ ทั้งนี้ องค์กรธุรกิจสามารถมีบทบาทสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ ด้วยการปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทจำนวนมากมีการดำเนินการและการจัดทำรายงานในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอยู่แล้ว เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ และสภาพการทำงาน เอกสารฉบับนี้จะช่วยบริษัทต่างๆ ในการสำรวจกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่แล้ว และระบุประเด็นสำคัญเพิ่มเติมที่ควรมีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกเหนือจากเพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การจัดทำรายงานการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพคือกุญแจสำคัญในการทำให้เกิดความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ซึ่งนำไปสู่ความเชื่อมั่นและการลงทุนที่สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร นอกเหนือจากเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นและนักลงทุน การจัดทำรายงานความยั่งยืนยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการหารือแลกเปลี่ยนและการตัดสินใจในทุกระดับภายในองค์กรในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การจัดทำรายงานไม่ได้เป็นทั้งจุดเริ่มต้นหรือจุดสิ้นสุดของกลยุทธ์และการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนขององค์กร แต่เป็นเครื่องมือเพื่อบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- การสนับสนุนกระบวนการตัดสินใจที่ยั่งยืนในทุกระดับภายในองค์กร
- การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร
- การกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมและการปรับปรุงการทำงานและการสร้างมูลค่า
- การดึงดูดการลงทุน

## เหตุผลที่องค์กรธุรกิจควรมีบทบาทสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

วาระการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2573 ซึ่งได้รับการรับรองโดยประเทศสมาชิกสหประชาชาติทั้ง 193 ประเทศเมื่อปี 2558 กำหนดเป้าหมายให้นานาประเทศร่วมมือกันแก้ไขประเด็นที่เป็นปัญหาสำคัญ 17 ข้อ โดยภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญในการค้นหาวิธีการแก้ไขพร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น

มีประมาณการว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจะก่อโอกาสทางการตลาดซึ่งมีมูลค่าอย่างน้อย 1.2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573<sup>1</sup> เพราะองค์กรธุรกิจสามารถสร้างประโยชน์แก่ทั้งตัวเองและส่วนรวมได้ ด้วยการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ซึ่งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความสำคัญขึ้นเรื่อยๆ ต่อนักลงทุน เพราะเป้าหมายดังกล่าว เป็นการรวบรวมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เป็นปัญหาสำคัญของโลก จึงเปรียบเหมือนรายการของประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่สำคัญและเร่งด่วน ที่นักลงทุนควรใช้ในการพิจารณาว่าผู้บริหารองค์กรได้ปฏิบัติตามหลักความไว้วางใจ (fiduciary duty) หรือไม่<sup>2</sup> ทั้งนี้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุนในโอกาสที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมีหลายประการ เช่น เป็นหลักประกันของผลตอบแทนที่มั่นคงสำหรับนักลงทุน เป็นการทำให้ธุรกิจสอดคล้องกับค่านิยมของลูกค้า และเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ยั่งยืนที่สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง<sup>3</sup>

1) ดู Better Business, Better World of the Business And Sustainable Development Commission ซึ่งเข้าถึงได้จาก <http://report.businesscommission.org/>

2) ดู The SDG Investment Case เข้าถึงได้จาก <https://www.unpri.org/download?ac=1436>

3) ดู In Focus: Addressing Investors Needs in Business Reporting on the SDGs เข้าถึงได้จาก <https://www.globalreporting.org/resource-library/addressing-investor-needs-sdgs-reporting.pdf>



## เกี่ยวกับเอกสารฉบับนี้

เอกสารฉบับนี้ไม่ใช่กรอบใหม่ในการจัดทำรายงาน แต่เป็นการอธิบายกระบวนการสามขั้นตอนในการทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและกระบวนการจัดทำรายงานที่องค์กรปฏิบัติอยู่แล้ว

ขั้นตอนที่ 1 คือกระบวนการพิจารณาผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและการคัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญในการดำเนินการและการจัดทำรายงาน ขั้นตอนที่ 2 คือวิธีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ และการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ ขั้นตอนที่ 3 คือวิธีการและแนวทางในการจัดทำรายงานและการปรับปรุงการดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การปฏิบัติตามขั้นตอนเหล่านี้ไม่จำเป็นต้องเป็นไปตามลำดับดังกล่าว สามารถปรับเปลี่ยนได้ เพื่อให้เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์

เอกสารฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางสำหรับองค์กรธุรกิจทุกแห่งไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ ประกอบธุรกิจจะอะไร หรือตั้งอยู่ในประเทศใด โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้มีส่วนที่จัดทำรายงานใช้ประโยชน์อย่างใดก็ตาม บุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนจะได้ประโยชน์จากเอกสารฉบับนี้เช่นกัน

## สรุปขั้นตอนการจัดทำรายงานในเอกสารฉบับนี้



4) ดู SDG Compass เข้าถึงได้จาก <http://www.sdgcompass.org/>  
 5) ดู Business Reporting on the SDGs: An Analysis of the Goals and Targets เข้าถึงได้จาก [https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI\\_UNGC\\_Business-Reporting-on-SDGs\\_Analysis-of-Goals-and-Targets.pdf](https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI_UNGC_Business-Reporting-on-SDGs_Analysis-of-Goals-and-Targets.pdf)  
 6) ดู In Focus: Addressing Investors Needs in Business Reporting on the SDGs เข้าถึงได้จาก <https://www.globalreporting.org/resource/library/addressing-investor-needs-SDGs-reporting.pdf>



# ความสัมพันธ์ระหว่างเอกสารฉบับนี้กับ An Analysis of the Goals and Targets และ The SDG Compass

Refer to:



Reference

An Analysis of the Goals and Targets



แนวทางการทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำรายงานขององค์กรธุรกิจ



ขั้นตอนที่ 1: ทำความเข้าใจเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ศึกษาเพิ่มเติมใน The SDG Compass



ขั้นตอนที่ 2: จัดลำดับความสำคัญ

ศึกษาเพิ่มเติมใน The SDG Compass



ขั้นตอนที่ 3: กำหนดเป้าหมาย

ศึกษาเพิ่มเติมใน The SDG Compass



ขั้นตอนที่ 4: ทำให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ

ศึกษาเพิ่มเติมใน The SDG Compass



ขั้นตอนที่ 5: จัดทำรายงานและสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ศึกษาเพิ่มเติมใน The SDG Compass



## การคัดเลือกเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ

เอกสารฉบับนี้ใช้แนวทางที่สอดคล้องกับหลักการสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน<sup>7</sup> หลักการสากลสืบประการของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก<sup>8</sup> แนวปฏิบัติสำหรับบริษัทข้ามชาติของ OECD (OECD Guidelines for Multinational Enterprises)<sup>9</sup> และแนวทางการประเมินสำหรับการทำธุรกิจที่มีความรับผิดชอบของ OECD (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct)<sup>10</sup> เอกสารฉบับนี้อธิบายกระบวนการคัดเลือกเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญ (principled prioritization) โดยคัดเลือกจากเป้าประสงค์ (targets) การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งหมด 169 ข้อ แนวทางดังกล่าวช่วยให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดทำรายงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในส่วนที่ต้องเป็นไปตามมาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืนขององค์กรความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (GRI Sustainability Reporting Standards)

กระบวนการคัดเลือกดังกล่าวประกอบด้วยสองแนวทาง ได้แก่

- **ความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อม (แนวทางที่หนึ่ง):** ทุกบริษัทช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ ด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อในการจัดการผลกระทบต่อคนและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กร
- **ผลิตภัณฑ์ บริการ และการลงทุนที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (แนวทางที่สอง):** ทุกบริษัทช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ ด้วยการใช้ความรู้ ทักษะ และขีดความสามารถขององค์กร ให้เป็นประโยชน์แก่คนและสิ่งแวดล้อม

องค์กรต่างๆ จะได้ประโยชน์จากกระบวนการคัดเลือกเป้าประสงค์ที่ควรให้ความสำคัญ ดังนี้

- ทำให้กลยุทธ์ การดำเนินการ และการจัดสรรทรัพยากรขององค์กรสอดคล้องกับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรให้ความสำคัญ ทั้งที่เกี่ยวกับความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ บริการ และการลงทุนขององค์กรที่เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลในการจัดทำรายงานความยั่งยืนควรสะท้อนให้เห็นผลกระทบที่แท้จริงที่องค์กรให้ความสำคัญและเป็นข้อมูลที่ผู้บริหารใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และการพิจารณาจัดสรรทรัพยากรภายในองค์กร

- ช่วยระบุมาตรการใหม่ๆ ที่จำเป็นต่อการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แม้การรายงานสิ่งที่ดำเนินการอยู่แล้วที่สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นจะมีความสำคัญ แต่ถ้าการรายงานดังกล่าวเป็นเพียงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้อยู่ในบริบทของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำเนินการดังกล่าวอาจไม่เพียงพอที่จะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างแท้จริง การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต้องอาศัยความพยายามและความริเริ่มใหม่ๆ ที่ท้าทายกรอบความคิดเดิมๆ และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่รูปแบบที่ยั่งยืน ดังนั้น บริษัทต่างๆ จึงต้องให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นที่ประจักษ์แล้วว่า ช่วยสร้างโอกาสมากมายแก่องค์กร
- ช่วยหลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติเฉพาะเป้าประสงค์หรือเป้าหมายง่ายๆ โดยไม่คำนึงถึงความสำคัญและความเร่งด่วน (cherry-picking) และการนำเสนอแต่บทบาทด้านบวกโดยละเลยผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร (SDG-washing) แม้ผลกำไรและการกำหนดเป้าหมายที่ทำให้สำเร็จได้ง่ายจะเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่เหมาะสม บริษัทต่างๆ ควรจะพิจารณาคัดเลือกเป้าประสงค์ที่สำคัญจากเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งหมดที่เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กร

### กรอบที่ 1

#### กรอบการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Action Platform Reporting on the SDGs)

เอกสารฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “กรอบการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งริเริ่มโดยยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กและ GRI เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยองค์กรธุรกิจ กรอบการดำเนินการดังกล่าวสนับสนุนให้บริษัททั่วโลก ร่วมเสนอแนะและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีส่วนร่วมในหลักสูตร

ฝึกอบรมออนไลน์ ปัจจุบัน มีองค์กรธุรกิจกว่า 40 แห่ง ที่มีบทบาทแข่งขันในกรอบการดำเนินการดังกล่าว และมีผู้แทนองค์กรจากหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม และหน่วยงานของสหประชาชาติ รวมประมาณ 35 คน ร่วมเป็นกรรมการที่ปรึกษา

7) เข้าถึงได้จาก [https://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR\\_EN.pdf](https://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf)

8) เข้าถึงได้จาก <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

9) เข้าถึงได้จาก <http://mneguidelines.oecd.org/guidelines/>

10) เข้าถึงได้จาก <http://www.oecd.org/investment/due-diligence-guidance-for-responsible-business-conduct.htm>





# ขั้นตอนที่ 1: คัดเลือก เป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ

ขั้นตอนที่ 1.1: ทำความเข้าใจเป้าหมายและ  
เป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 1.2: คัดเลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ

ขั้นตอนที่ 1.3: กำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงาน



## ขั้นตอนที่ 1 : เลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ

การคัดเลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ (principled prioritization) คือกระบวนการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบเชิงบวกต่อคนและสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กร เพื่อระบุเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญ

### ขั้นตอนที่ 1.1: ทำความเข้าใจเป้าหมายและเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน

- ☑ อันดับแรก ให้ศึกษาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป้าประสงค์ (targets) ของแต่ละเป้าหมาย พิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายและเป้าประสงค์เหล่านั้นกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ประเมินความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งโอกาสที่ผลิตภัณฑ์ บริการ และการลงทุนขององค์กร จะสร้างผลกระทบเชิงบวกให้เกิดขึ้น ทั้งนี้ นอกจากธุรกิจขององค์กรแล้ว ให้พิจารณาห่วงโซ่การผลิตที่เกี่ยวข้องกับองค์กรด้วย
- ☑ ระบุเป้าประสงค์ที่คุณไม่เคยตระหนักมาก่อนว่า คุณสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นได้ ด้วยการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กร
  - ☑ เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 3 เรื่องสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีเป้าประสงค์ในการลดจำนวนการเสียชีวิตและการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุบนถนนทั่วโลกให้ได้ครึ่งหนึ่ง อุบัติเหตุบนถนนอาจเป็นความเสี่ยงสำคัญสำหรับพนักงานของบริษัทที่มีสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย หรือมีเครือข่ายการกระจายสินค้าขนาดใหญ่ ดังนั้น การลดจำนวนการเสียชีวิตและการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุบนถนนจึงน่าจะเป็นเป้าประสงค์ที่บริษัทเหล่านี้ควรให้ความสำคัญ
- ☑ ระบุเป้าประสงค์ที่คุณไม่เคยตระหนักมาก่อนว่า คุณสามารถสนับสนุนได้ด้วยทักษะและขีดความสามารถที่องค์กรมีอยู่แล้ว
  - ☑ เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 9 เรื่องอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน มีเป้าประสงค์ในการเพิ่มการเข้าถึงบริการด้านการเงินของผู้ประกอบการขนาดเล็ก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนา ดังนั้น เป้าประสงค์ดังกล่าวจึงอาจเป็นโอกาสสำหรับธนาคารและบริษัทด้านเทคโนโลยีที่จะแสดงบทบาทด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
- ☑ ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายกับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนแต่ละข้อ เพราะการดำเนินการของคุณอาจสนับสนุนเป้าหมายหรือเป้าประสงค์ได้มากกว่าหนึ่งข้อพร้อมกัน
  - ☑ เช่น บริษัทด้านพลังงานหมุนเวียนน่าจะเกี่ยวข้องโดยตรงกับเป้าประสงค์ข้อ 7.1 เรื่องการสร้างหลักประกันการเข้าถึงการบริการด้านพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่ย่อมเยาและน่าเชื่อถืออย่างถ้วนหน้า ขณะเดียวกัน เป้าประสงค์ดังกล่าวก็เชื่อมโยงกับเป้าประสงค์ข้อ 13.1 เรื่องการเสริมสร้างขีดความสามารถในการปรับตัวตามสภาพภูมิอากาศ และข้อ 1.4 เรื่องการสร้างหลักประกันการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน เป็นต้น
- ☑ เมื่อคุณมีความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมายและเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว คุณก็พร้อมที่จะคัดเลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญโดยอาศัยกระบวนการที่ประกอบด้วยสองแนวทาง ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อม และการมองหาโอกาสที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการลงทุนขององค์กร

“

Iberdrola ตระหนักว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนคือวิสัยทัศน์ที่ทำให้เราต้องแก้ปัญหาและเป้าหมายในระดับโลกไปสู่แนวทางแก้ไข เป็นต้นแบบการเติบโตในระยะยาวที่ปฏิบัติได้จริง และทำให้องค์กรธุรกิจต้องมีกลยุทธ์ที่เข้มแข็ง การทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจได้ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงและต้นทุน การพัฒนาและการเข้าถึงตลาดใหม่ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งทำให้องค์กรและเป้าหมายขององค์กรของเราตอบสนองต่อพนักงาน ลูกค้า นักลงทุน และชุมชนแวดล้อม Agustin Delgado ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน Iberdrola

”



## ขั้นตอนที่ 1.2: คัดเลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ

- ☑ ตามที่อธิบายในบทนำ องค์กรต้องคัดเลือกเป้าประสงค์ที่สำคัญในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้องประเมินผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กร กระบวนการดังกล่าวประกอบด้วยสองแนวทาง
- ☑ แนวทางที่หนึ่ง: ประเมินความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนข้อใด
  - แนวทางนี้เน้นการระบุผลกระทบเชิงลบต่อคนและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กร และการเชื่อมโยงผลกระทบดังกล่าวกับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยรวมถึงประเด็นหรือความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ปรากฏชัดเจนด้วย (ดูกรอบที่ 4)
  - เป้าหมายของขั้นตอนนี้คือการระบุโอกาสในการจัดการความเสี่ยงข้างต้น เพื่อให้ผลลัพธ์เชิงบวกเกิดขึ้นมากที่สุดแก่คนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ☑ แนวทางที่สอง: ประเมินว่าองค์กรจะพัฒนาสินค้า บริการ หรือการลงทุนเพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนข้อใดได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด
  - แนวทางนี้เน้นการสำรวจว่า องค์กรจะใช้ทักษะและขีดความสามารถที่มีอยู่แล้วในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างไร แม้บางบริษัทอาจไม่สามารถดำเนินการได้ทันที แต่การประเมินดังกล่าวจะช่วยให้เห็นแนวความคิดที่จะทำให้มันเป็นไปได้ในอนาคต
  - เป้าหมายของขั้นตอนนี้คือการระบุโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนที่เป็นประโยชน์ เพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบให้น้อยที่สุด และช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาวแก่องค์กร

### กรอบที่ 2

#### การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

หลักการสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholder engagement) ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องยังเป็นองค์ประกอบหลักของแนวทางการประเมินสำหรับการทำธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อ OECD และเป็นขั้นตอนสำคัญในการระบุประเด็นสำคัญและเร่งด่วนตามหลักการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของ GRI

**การมีส่วนร่วมของผู้ได้รับผลกระทบหรือตัวแทน** (ซึ่งเข้าใจปัญหาจากมุมมองของผู้ได้รับผลกระทบ) มีความสำคัญต่อการทำความเข้าใจสภาพของผลกระทบซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กร นอกจากนี้ ยังมีความสำคัญต่อการประเมินระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้ที่ผลกระทบดังกล่าวจะเกิดขึ้น โดยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบอย่างรอบด้านภายในองค์กร

**ใครคือผู้ได้รับผลกระทบ?** ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นได้ทั้งผู้ได้รับผลกระทบเชิงบวกและผู้ได้รับผลกระทบเชิงลบ แต่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ควรได้รับความสนใจคือผู้ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจหรือห่วงโซ่การผลิตขององค์กร การปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดังกล่าวอาจเป็นการปฏิสัมพันธ์กับผู้ได้รับผลกระทบโดยตรง เช่น พนักงาน ลูกจ้างชั่วคราว แรงงานในห่วงโซ่การผลิต ผู้บริโภคหรือชุมชน หรือเป็นการปฏิสัมพันธ์กับผู้ที่ชอบธรรมของพวกเขา เช่น สหภาพแรงงาน ผู้นำชุมชน หรืออื่นๆ ทั้งนี้ กระบวนการมีส่วนร่วมดังกล่าวควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับผู้ได้รับผลกระทบที่อยู่ในกลุ่มเปราะบาง เช่น แรงงานข้ามชาติ ผู้หญิง เยาวชน ผู้พิการ และชนเผ่าพื้นเมือง

**ใครคือตัวแทนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง?** ตัวแทนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (proxy stakeholders) คือคนที่มีความรู้เกี่ยวกับผู้ได้รับผลกระทบ เข้าใจปัญหาจากมุมมองของพวกเขา และสามารถให้ข้อมูลและข้อคิดเห็นที่เป็น

ประโยชน์ กลุ่มคนดังกล่าวอาจได้แก่ องค์กรเอกชน นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ทั้งนี้ ตัวแทนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่สามารถตัดสินใจแทนผู้ได้รับผลกระทบได้ แต่การปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มดังกล่าวก็เป็นทางเลือกที่คุ้มค่าในกรณีที่ไม่สามารถปฏิสัมพันธ์กับผู้ได้รับผลกระทบโดยตรงหรือผู้ที่ชอบธรรมของพวกเขาได้ ซึ่งอาจเป็นเพราะผลกระทบดังกล่าวไม่ได้เกิดจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรโดยตรง เช่น ผลกระทบที่เกิดจากผู้ผลิตในห่วงโซ่การผลิต หรืออาจเป็นเพราะองค์กรมีทรัพยากรจำกัด (เวลา งบประมาณ ภาษา เป็นต้น)

**การมีส่วนร่วมของผู้เชี่ยวชาญ** เป็นประโยชน์แก่องค์กรในหลายด้าน ในบริบทของการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญเป็นขั้นตอนสำคัญในการคัดเลือกเป้าประสงค์ที่สำคัญและเร่งด่วน เพื่อดำเนินการและจัดทำรายงาน

**ใครคือผู้เชี่ยวชาญ?** คนเหล่านี้คือคนที่เข้าใจธุรกิจหรืออุตสาหกรรมขององค์กร และมีความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (เช่น ทรัพยากรน้ำ สิทธิมนุษยชน การต่อต้านคอร์รัปชัน) จึงมีความสามารถที่จะช่วยทบทวนแผนขององค์กร เพื่อชี้ให้เห็นข้อบกพร่องหรือให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกลุ่มนี้ อาจได้แก่ องค์กรเอกชน สหภาพแรงงาน นักวิชาการ ผู้แทนบริษัทอื่นๆ ที่ปรึกษา นักกฎหมาย และนักลงทุนที่มีความเชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน

**การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร** จะทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในทุกระดับในองค์กร ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการจัดทำรายงานที่มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดตั้งคณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนหรือผู้บริหารของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร จะช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนและการประสานงานเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## ขั้นตอนที่ 1.2: คัดเลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ

☑ กระบวนการคัดเลือกเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ใช่ว่าการบอกว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนบางข้อสำคัญกว่าเป้าหมายข้ออื่นๆ แต่เป็นการตระหนักว่า องค์กรของคุณอาจมีบทบาทสนับสนุนเป้าหมายบางข้อได้เป็นพิเศษ จึงควรให้ความสำคัญกับเป้าหมายดังกล่าวในการกำหนดกลยุทธ์และการจัดทำรายงาน

☑ ทุกองค์กรมีบทบาทสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ ด้วยการจัดการผลกระทบเชิงลบ ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและที่อาจเกิดขึ้น จากการดำเนินธุรกิจขององค์กร และด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนที่เป็นประโยชน์

☑ ขั้นตอนด้านล่างอธิบายกระบวนการคัดเลือกเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยสองแนวทาง ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อม และการประเมินโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการลงทุนที่เป็นประโยชน์

**แนวทางที่หนึ่ง: ประเมินความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมขององค์กรว่าเกี่ยวข้องกับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนข้อใด**

**ทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างผลกระทบเชิงลบหรือความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วหรือที่อาจเกิดขึ้นกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน**

☑ อันดับแรก จัดทำรายการของความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กร

☑ รวบรวมผลกระทบทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วหรือกำลังเกิดขึ้นภายในองค์กรหรือในอุตสาหกรรม รวมทั้งผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จากธุรกิจ ตลาด ฐานลูกค้า และห่วงโซ่การผลิตขององค์กร ในส่วนของความเสี่ยงต่อคน ให้เน้นประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมถึงสิทธิแรงงาน เพราะผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนคือผลกระทบที่สำคัญที่สุด ซึ่งลดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

☑ ในขั้นตอนนี้ ยังไม่ต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้หรือความซับซ้อนของแต่ละผลกระทบ ให้รวบรวมผลกระทบที่อาจไม่ได้เกิดจากองค์กรโดยตรงแต่อาจเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการขององค์กรด้วย โดยเฉพาะผลกระทบต่อพนักงาน แรงงาน และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิต<sup>11</sup>

☑ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กรมีส่วนร่วมในการรวบรวมรายการของความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ

☑ รวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ได้รับผลกระทบ รวมทั้งแหล่งข้อมูลภายนอกอื่นๆ เช่น ข่าวและสื่อสังคมออนไลน์

☑ เรามักไม่สามารถจัดทำรายการของความเสี่ยงให้ครบถ้วนสมบูรณ์ได้ในครั้งเดียว ดังนั้น ให้ใช้กระบวนการข้างต้นในการสำรวจสิ่งที่ยังไม่รู้และเพิ่มเติมความเสี่ยงใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ

## กรอบที่ 3

### ความเชื่อมโยงระหว่างขั้นตอนข้างต้นกับมาตรฐานการจัดทำรายงานของ GRI (1/2)

ขั้นตอนข้างต้นเป็นไปตามมาตรฐานการจัดทำรายงานขององค์กรความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (GRI) โดยผลลัพธ์ที่ได้จะเป็นพื้นฐานสำหรับการกำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงานตามหลักความสำคัญและเร่งด่วน (materiality) ซึ่งเป็นหนึ่งในหลักการจัดทำรายงานของ GRI ดังนั้น ขั้นตอนข้างต้นจึงไม่ใช่กระบวนการใหม่ แต่เป็นแนวทางสำหรับองค์กรต่างๆ ในการทำให้เป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดทำรายงานตามมาตรฐานของ GRI ที่มีอยู่แล้ว

หลักความสำคัญและเร่งด่วนของ GRI กำหนดให้การจัดทำรายงานต้องครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่สะท้อนผลกระทบที่สำคัญ (significant impacts) ขององค์กรทั้งในทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและการประเมินของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประเด็นที่สำคัญและเร่งด่วนคือประเด็นที่สอดคล้องกับหลักการดังกล่าว โดยผลกระทบเชิงลบที่รุนแรงที่สุด ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและที่อาจเกิดขึ้น จะถูกจัดเป็นผลกระทบที่สำคัญในการประเมินความสำคัญและเร่งด่วนตามมาตรฐานของ GRI

11) เช่น ผลกระทบต่อลูกจ้างของผู้ให้บริการในพื้นที่อาคารของบริษัท (เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานครัว) และผลกระทบต่อคนและสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำ (เช่น วัตถุดิบ ส่วนประกอบ บรรจุภัณฑ์) จนถึงปลายน้ำ (เช่น การกระจายสินค้า พนักงานขาย ผู้บริโภค การรีไซเคิล)



ขั้นตอนที่ 1.2: คัดเลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ

☑ การประเมินความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ และห่วงโซ่การผลิตขององค์กรเป็นพื้นฐานสำหรับการระบุผลกระทบที่สำคัญ ซึ่งจะเป็นกรอบในการกำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงานตามหลักการจัดทำรายงานของ GRI ในขั้นตอนต่อไป

**จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อม**

☑ เมื่อคุณมีรายการของความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กรแล้ว ให้จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงเหล่านั้นโดยพิจารณาจากสองปัจจัย ได้แก่

**ระดับความรุนแรง (severity):** ปัจจัยแรกในการจัดลำดับความสำคัญคือระดับความรุนแรงของผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อคนและสิ่งแวดล้อม โดยปัจจัยที่กำหนดระดับความรุนแรงของผลกระทบ ได้แก่

- ความรุนแรงของผลกระทบ
- ขอบเขตของผลกระทบ
- ความยากลำบากในการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบ

**ความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น (likelihood):** ปัจจัยที่สองในการจัดลำดับความสำคัญคือความเป็นไปได้หรือแนวโน้มที่ผลกระทบจะเกิดขึ้น

☑ ให้ความสำคัญกับผลกระทบที่มีระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้อย่างสูงที่จะเกิดขึ้น ทั้งนี้ ควรให้ความสำคัญกับผลกระทบที่มีระดับความรุนแรงที่สุดแม้จะมีความเป็นไปได้ต่ำที่จะเกิดขึ้นด้วย

🔍 เช่น การใช้พลังงานนิวเคลียร์มีโอกาสต่ำที่จะเกิดอุบัติเหตุ แต่ถ้าอุบัติเหตุเกิดขึ้น ก็จะส่งผลกระทบในระดับที่รุนแรง ทั้งนี้ สามารถศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้ของผลกระทบเชิงลบได้ใน The Corporate Responsibility to Respect Human Rights: An Interpretative Guide<sup>12</sup> (คำถามข้อ 88) และแนวทางการประเมินสำหรับการทำธุรกิจที่มีความรับผิดชอบของ OECD<sup>13</sup>

☑ การประเมินความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ และห่วงโซ่การผลิตขององค์กรเป็นพื้นฐานสำหรับการระบุผลกระทบที่สำคัญ ซึ่งจะเป็นกรอบในการกำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงานตามหลักการจัดทำรายงานของ GRI ในขั้นตอนต่อไป

**ความเชื่อมโยงกับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน**

☑ เมื่อมีรายการของความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กรแล้ว คุณจะสามารเชื่อมโยงความเสี่ยงเหล่านั้นกับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนได้

☑ ความเสี่ยงบางอย่างอาจมีความเชื่อมโยงกับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนบางข้อชัดเจนกว่าเป้าประสงค์ข้ออื่น

🔍 เช่น ความเสี่ยงต่อการเลือกปฏิบัติต่อสตรีมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับเป้าประสงค์ข้อ 5.1 เรื่องการยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิงและเด็กหญิง ในทุกพื้นที่ ขณะที่ความเสี่ยงอื่นๆ อาจมีความเชื่อมโยงกับเป้าประสงค์ดังกล่าวในทางอ้อม

🔍 เช่น เสรีภาพในการรวมกลุ่มเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของสิทธิแรงงาน ดังนั้น การจำกัดสิทธิดังกล่าวจึงมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับเป้าประสงค์ข้อ 8.5 เรื่องการบรรลุการจ้างงานเต็มอัตราอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นงานที่มีคุณค่าสำหรับผู้ชายและผู้หญิงทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้พิการ รวมถึงมีค่าตอบแทนที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีมูลค่าเท่ากัน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงบางประเภทอาจมีความเชื่อมโยงกับเป้าประสงค์หลายข้อพร้อมกัน

🔍 เช่น ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับเป้าประสงค์ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 13 เรื่องสภาพภูมิอากาศ แต่ก็สามารถเชื่อมโยงกับเป้าประสงค์ภายใต้เป้าหมายข้ออื่นๆ ได้ด้วย ได้แก่ ข้อ 2 เรื่องการยุติความหิวโหย (ด้วยการเกษตรกรรมที่ยั่งยืน) ข้อ 3 เรื่องสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และข้อ 7 เรื่องพลังงานสะอาดและเข้าถึงได้ เป็นต้น

☑ ในขั้นตอนต่อไป ได้แก่ ขั้นตอนที่ 2.1 (กำหนดเป้าหมายในการบรรลุเป้าประสงค์) และขั้นตอนที่ 3.3 (จัดทำรายงานและสร้างการเปลี่ยนแปลง) คุณจะได้ออกสารพิจารณาว่ากลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงของคุณจะช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้ออื่นๆ ไปพร้อมกันได้อย่างไร

**กรอบที่ 4**

**ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ปรากฏชัดเจน**

หลักการสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนกำหนดให้ทุกองค์กร ไม่ว่าจะขนาดเล็กหรือใหญ่ หรืออยู่ในอุตสาหกรรมใด มีความรับผิดชอบต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต หลักการดังกล่าวระบุว่า “แม้ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อสิทธิมนุษยชนควรจะได้รับ การแก้ไขทุกข้อ แต่องค์กรอาจไม่สามารถแก้ไขผลกระทบเหล่านั้นได้ทุกข้อพร้อมกัน ดังนั้น หากไม่มีกรอบกฎหมายที่ชัดเจนและจำเป็นต้องมีการจัดลำดับความสำคัญ ให้องค์กรธุรกิจพยายามแก้ไขผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่มีระดับรุนแรงที่สุดก่อน โดยตระหนักว่าการตอบสนองที่ช้าเกินไปอาจทำให้ทุกอย่าง

สายเกินแก้ ทั้งนี้ ระดับความรุนแรงหมายถึงระดับความรุนแรงโดยเปรียบเทียบกับระดับความรุนแรงของผลกระทบข้ออื่นๆ ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร”

เอกสาร The Corporate Responsibility to Respect Human Rights: An Interpretative Guide ของสหประชาชาติ เรียกผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่รุนแรงที่สุดในบริบทข้างต้นว่าเป็นประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ปรากฏชัดเจน (salient human rights issues) ซึ่งเป็นคำจำกัดความที่ถูกนำไปใช้แพร่หลายภายใต้กรอบการจัดทำรายงานของ UNGP

12) เข้าถึงได้จาก [https://www.ohchr.org/Documents/Publications/HR.PUB.12\\_2\\_En.pdf](https://www.ohchr.org/Documents/Publications/HR.PUB.12_2_En.pdf)  
 13) เข้าถึงได้จาก <http://mneguidelines.oecd.org/OECD-Due-Diligence-Guidance-for-Responsible-Business-Conduct.pdf>



ขั้นตอนที่ 1.2: คัดเลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ

☞ เช่น การที่แรงงานในห่วงโซ่การผลิตขององค์กรได้รับค่าจ้างไม่เพียงพอ เป็นความเสี่ยงที่เชื่อมโยงโดยตรงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 1 เรื่องการยุติความยากจน โดยเฉพาะเป้าประสงค์ข้อ 1.2 เรื่องการลดอัตราความยากจนลงอย่างน้อยครึ่งหนึ่ง และเป้าหมายข้อ 10 เรื่องการลดความไม่เท่าเทียม โดยเฉพาะเป้าประสงค์ข้อ 10.1 เรื่องการรักษาระดับได้อย่างยั่งยืนของรายได้ของประชากรกลุ่มล่างสุด ร้อยละ 40 ของสังคมในอัตราที่สูงกว่าอัตรารายได้เฉลี่ยของชาติ อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์ขององค์กรที่จะเพิ่มอัตราค่าจ้างให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิตจะส่งผลเชิงบวกต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้ออื่นๆ ด้วย ได้แก่ เป้าหมายข้อ 3 เรื่องสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และเป้าหมายข้อ 4 เรื่องการศึกษาที่มีคุณภาพ เป็นต้น

☑ ผลลัพธ์ของขั้นตอนนี้คือรายการของเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญชุดหนึ่ง ซึ่งเป็นเป้าประสงค์ที่เชื่อมโยงกับความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กร (ดูภาพประกอบที่ 1)

☑ รายการของผลกระทบและเป้าประสงค์ดังกล่าวจะเป็นพื้นฐานสำหรับกระบวนการกำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงานตามหลักการจัดทำรายงานของ GRI (การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ความยั่งยืน ความสำคัญและเร่งด่วน และความสมบูรณ์) ในขั้นตอนต่อไป

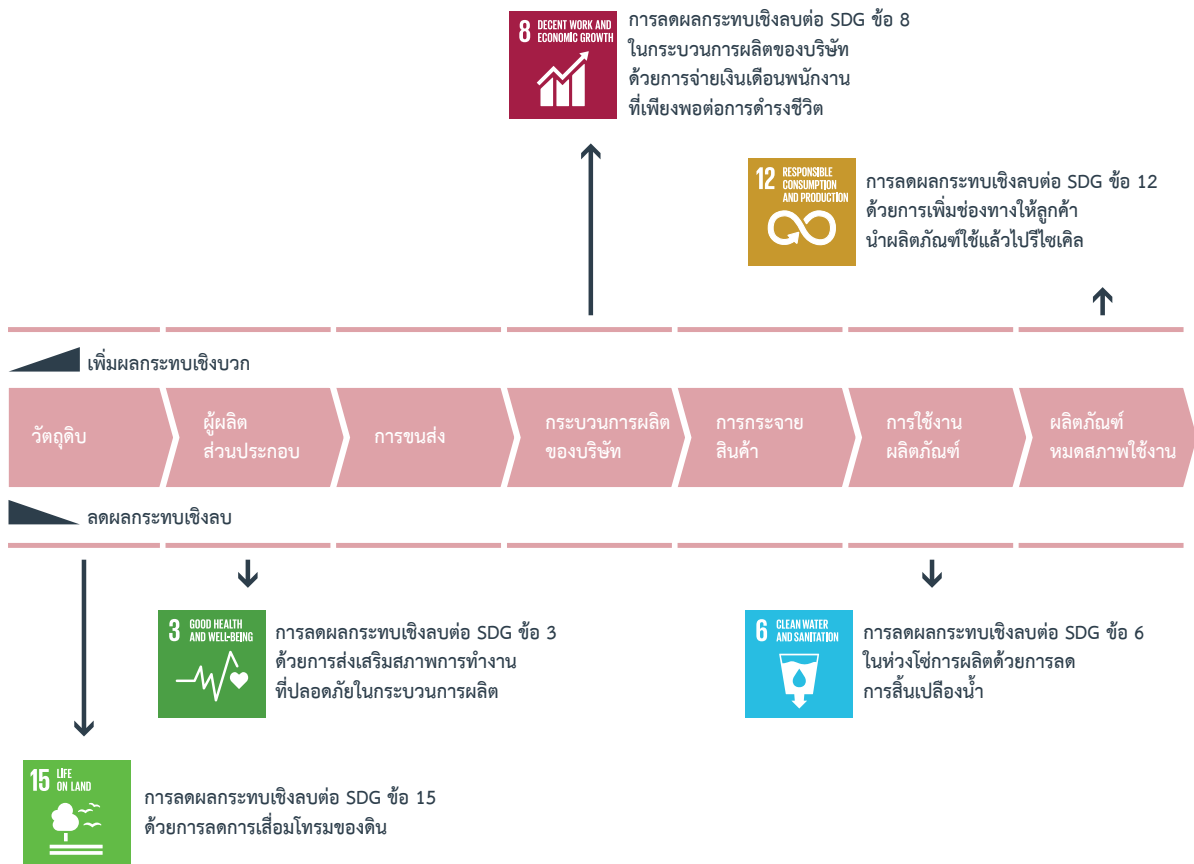
**แนวทางที่สอง: ประเมินว่าองค์กรจะพัฒนาสินค้า บริการ หรือการลงทุน เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนข้อใดได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด**

**ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างผลกระทบเชิงบวก ที่มีอยู่แล้วและที่อาจจะเกิดขึ้น จากผลิตภัณฑ์ บริการ และการลงทุนขององค์กร กับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน**

☑ ขั้นตอนนี้เน้นการใช้ประโยชน์จากทักษะและขีดความสามารถขององค์กรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน คุณอาจรู้อยู่แล้วว่า คุณกำลังใช้ทักษะและขีดความสามารถขององค์กรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุน เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนข้อใด ดังนั้น ให้สำรวจว่าคุณจะสามารถขยายขอบเขตการดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์เหล่านั้นให้มากขึ้นได้อย่างไร หรือคุณสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนใหม่เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์ข้ออื่นๆ ได้อีกหรือไม่ โดยต้องเกิดประโยชน์แก่องค์กรด้วย

ภาพประกอบที่ 1

**ตัวอย่างการระบุความเสี่ยงและความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในห่วงโซ่การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย**





“

ที่ Danon เราเพิ่งจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นฉบับแรกเมื่อปลายปี 2560 โดยเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีของบริษัท ในขั้นตอนการเตรียมการ นอกจากการวิเคราะห์ความสำคัญและเร่งด่วนของเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนและการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแล้ว เรายังใช้ตัวชี้วัดที่สะท้อนให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมาย 9 ข้อของ Danon ผลลัพธ์การดำเนินการ และเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญและเร่งด่วนสำหรับเรา การเชื่อมโยงการดำเนินการของเรากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับเป้าประสงค์คือกุญแจสำคัญในการแสดงให้เห็นบทบาทที่เป็นรูปธรรมขององค์กรในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน **Emmanuelle Wargon รองประธานอาวุโส ด้านกิจการองค์กรและความยั่งยืนทางธุรกิจ Danon**

”

❑ เช่น การสำรวจว่ามีกลุ่มประชากรซึ่งถูกละเลยหรือถูกเลือกปฏิบัติ ที่คุณสามารถตอบสนองความต้องการของพวกเขาได้หรือไม่ หรือหากคุณเป็นผู้ให้บริการทางการเงิน ให้สำรวจว่าคุณสามารถพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน เพื่อช่วยองค์กรธุรกิจต่างๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือเป็นประโยชน์ต่อสังคมได้หรือไม่

❑ เช่น คุณอาจปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนที่มีอยู่แล้ว ให้ตอบสนองความต้องการของประชากรในกลุ่มยากจนที่สุด ให้เข้าถึงการศึกษา การจ้างงาน บริการขั้นพื้นฐาน หรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดความไม่เท่าเทียมและขยายความครอบคลุมของโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 10 เรื่องการลดความไม่เท่าเทียม หรือหากคุณกำลังพยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 15 เรื่องระบบนิเวศบนบก ให้สำรวจว่าคุณจะร่วมมือกับชนเผ่าพื้นเมืองพร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถของพวกเขาในกระบวนการดังกล่าวได้อย่างไร หรือคุณสามารถใช้พลังงานหมุนเวียนในการแปรรูปไม้ได้หรือไม่

☑ ในการประเมินว่าคุณจะใช้ทักษะและขีดความสามารถในการสร้างผลกระทบเชิงบวกโดยผ่านผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กรได้อย่างไร ให้พิจารณาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้ออื่นๆ ด้วย นอกเหนือจากเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กรโดยตรง

❑ เช่น บริษัทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอาจใช้เทคโนโลยีของตัวเองในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 4 เรื่องคุณภาพการศึกษา หรือองค์กรด้านกีฬาอาจแสดงบทบาทสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 5 เรื่องความเท่าเทียมทางเพศ

**จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบเชิงบวกที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการลงทุนขององค์กร**

☑ เมื่อคุณมีรายการของผลิตภัณฑ์ บริการ และการลงทุนขององค์กร ที่ก่อผลกระทบเชิงบวกแล้ว ให้คัดกรองและจัดลำดับความสำคัญของนวัตกรรมเหล่านั้นโดยพิจารณาจากสองปัจจัย ได้แก่

- ระดับของประโยชน์ที่เกิดแก่สังคม
- ระดับของประโยชน์ที่เกิดแก่องค์กร

☑ ในการประเมินระดับของผลกระทบต่อความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุน บางส่วนอาจใช้ตัวชี้วัดทางการเงิน (เช่น ต้นทุนที่ลดลงของน้ำดื่มสำหรับประชากรในกลุ่มยากจน หรือต้นทุนการผลิตพลังงานสะอาดที่ลดลง) ควบคู่กับตัวชี้วัดทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น จำนวนประชากรในกลุ่มยากจนที่เข้าถึงผลิตภัณฑ์ หรือสัดส่วนของครอบครัวที่เข้าถึงบริการไร้ขีดเคิล ทั้งนี้ แม้ตัวชี้วัดที่แตกต่างกันอาจเปรียบเทียบกันได้ลำบาก แต่การประเมินระดับของผลกระทบจะเป็นประโยชน์ต่อการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผลิตภัณฑ์ บริการ และการลงทุนในกระบวนการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

☑ หากองค์กรของคุณกำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนใหม่ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้พิจารณาด้านทุนเชิงเปรียบเทียบและโอกาสทางธุรกิจด้วย

☑ ให้พิจารณาความเสี่ยงต่อคนหรือสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนใหม่ และดำเนินการป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้น

☑ การประเมินผลกระทบเชิงบวกต่อคนและสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการลงทุนขององค์กร จะช่วยในการระบุผลกระทบที่สำคัญ ซึ่งจะยังเป็นพื้นฐานสำหรับกระบวนการกำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงานตามหลักการจัดทำรายงานของ GRI ในขั้นตอนต่อไป

**เชื่อมโยงกับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน**

☑ นอกเหนือจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง ให้พิจารณาเป้าหมายและเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรอาจสนับสนุนได้ในทางอ้อมด้วย

❑ เช่น เทคโนโลยีที่ช่วยให้เด็กในพื้นที่ห่างไกลเข้าถึงการศึกษาอาจไม่เพียงช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 4 เรื่องการศึกษา แต่ยังสนับสนุนเป้าประสงค์ข้อ 8.7 เรื่องการยุติการใช้แรงงานเด็ก และอาจมีส่วนช่วยลดความยากจนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 1 ด้วย เพราะการศึกษาจะช่วยให้เด็กเหล่านั้นได้รับค่าจ้างสูงขึ้นเมื่อเติบโตเป็นส่วนหนึ่งของกำลังแรงงานในอนาคต





## กรอบที่ 5

## ความเชื่อมโยงระหว่างขั้นตอนข้างต้นกับมาตรฐานการจัดทำรายงานของ GRI (2/2)

หากในการจัดทำรายงานก่อนหน้านี้ คุณเคยใช้กระบวนการกำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงาน โดยการระบุประเด็นสำคัญและเร่งด่วนตามหลักการจัดทำรายงานของ GRI (GRI101: Foundation) ให้ใช้ผลลัพธ์จากกระบวนการดังกล่าวเป็นพื้นฐานสำหรับการประเมินความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กร เพื่อระบุเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญเป็นลำดับถัดไป

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาพร้อมกับข้อพิจารณาและความคาดหวังใหม่ในการจัดทำรายงาน แม้แต่สำหรับผู้จัดทำรายงานที่มีประสบการณ์ ดังนั้น การมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจึงเป็นโอกาสที่จะได้ทบทวนประเด็นสำคัญและเร่งด่วนที่ได้จากการประเมินตามหลักการจัดทำรายงานของ GRI เพื่อเป็นหลักประกันให้เนื้อหาของรายงานสอดคล้องกับวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2573 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

✔ ผลลัพธ์จากขั้นตอนนี้คือรายการของเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญชุดที่สอง ซึ่งเป็นเป้าประสงค์ที่เชื่อมโยงกับผลกระทบเชิงบวกที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนขององค์กร

✔ รายการของผลกระทบและเป้าประสงค์ดังกล่าวจะเป็นพื้นฐานสำหรับกระบวนการกำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงานตามหลักการจัดทำรายงานของ GRI (การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ความยั่งยืน ความสำคัญและเร่งด่วน และความสมบูรณ์) ในขั้นตอนต่อไป

### ขั้นตอนที่ 1.3: กำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงาน

✔ ตอนนี้ คุณมีรายการของเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญจำนวนสองชุด

- แนวทางที่หนึ่ง: รายการของเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนจากการประเมินความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- แนวทางที่สอง: รายการของเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนจากการสำรวจโอกาสที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนขององค์กรที่เป็นประโยชน์

✔ รายการของเป้าประสงค์ทั้งสองชุดข้างต้นมักแตกต่างกัน แต่อาจมีบางรายการที่ทับซ้อนกัน

🔍 เช่น ผู้ผลิตน้ำประปาอาจเผชิญความเสี่ยงที่เทศบาล ซึ่งเป็นเจ้าของระบบประปา จะทำให้การเข้าถึงน้ำประปามีลักษณะเลือกปฏิบัติต่อประชากรบางกลุ่ม แต่ความเสี่ยงดังกล่าวก็อาจเป็นโอกาสให้ผู้ผลิตน้ำประปาพัฒนาแนวทางใหม่ในการให้บริการน้ำประปาแก่กลุ่มประชากรที่เข้าไม่ถึงบริการดังกล่าว การจัดการทั้งความเสี่ยงและโอกาสดังกล่าวเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 6 เรื่องน้ำสะอาดและการสุขาภิบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าประสงค์ข้อ 6.1 เรื่องการบรรลุการเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาด ปลอดภัย และราคาอย่างเอื้ออย่างถ้วนหน้าและเท่าเทียมสำหรับทุกคน

🔍 อีกตัวอย่างหนึ่งคือการที่บริษัทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากแรงงานที่ถูกเอารัดเอาเปรียบ เพื่อรายงานให้หน่วยงานราชการ หรือบริษัทในห่วงโซ่การผลิตที่รับซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้แรงงานดังกล่าวทราบ ขณะเดียวกัน ก็เป็นการจัดการความเสี่ยงต่อปัญหาสภาพการทำงานภายในห่วงโซ่การผลิตของตัวเอง ทั้งความเสี่ยงและช่องทางกรรองเรียนดังกล่าวเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 8 เรื่องการมีงานที่มีคุณค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าประสงค์ข้อ 8.8 เรื่องการปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ใช้แรงงานทุกคน

✔ ในการกำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงานตามมาตรฐานของ GRI ให้ปรึกษารายการกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสำรวจว่ามีประเด็นอื่นๆ ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของพวกเขาอีกหรือไม่ ขั้นตอนดังกล่าวมีความสำคัญ เพราะถ้าขาดไป ก็อาจทำให้รายการของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ควรปรากฏในรายงาน ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์

✔ ให้หารือกับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกระบวนการที่คุณใช้ในการคัดเลือกรายการของเป้าประสงค์ทั้งสองชุด และนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุงรายการของเป้าประสงค์ทั้งสองชุดให้ดีขึ้น



รายงานเกี่ยวกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญและเร่งด่วน เป้าประสงค์ และความคืบหน้าในการดำเนินการของเรา จะต้องผ่านการตรวจสอบยืนยันโดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร รวมทั้งการทบทวนโดยผู้บริหาร เพื่อเป็นหลักประกันของการมีส่วนร่วมในวงกว้าง และการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการจัดทำรายงาน **Annette Stube ประธานฝ่ายความยั่งยืน A.P. Moller – Maersk**





☑ เมื่อมีรายการของเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญ ที่ผ่านการทบทวนโดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแล้ว คุณก็พร้อมที่จะเริ่มกระบวนการกำหนดขอบเขตเนื้อหาของรายงาน โดยการประเมินความสำคัญและเร่งด่วนของประเด็นต่างๆ ตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ GRI รายการของเป้าประสงค์ที่ผ่านการประเมินความสำคัญและเร่งด่วนควรจะสอดคล้องกับความรับผิดชอบขององค์กรต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งหลักการและมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ เช่น หลักการสากลสิบประการของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก และแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทข้ามชาติของ OECD

☑ ตอนนี้ คุณมีรายการของเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่ผ่านการคัดเลือกขั้นสุดท้าย ซึ่งเป็นเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและในการจัดทำรายงาน ทั้งที่เป็นประสงค์เพื่อจัดการความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนที่เป็นประโยชน์



เราเริ่มต้นจากการคัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจำนวน 14 ใน 17 ข้อ ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กรที่ Pernod Ricard เราเชื่อว่า เราสามารถเปลี่ยนผลกระทบเชิงลบให้เป็นบวกได้ เราคัดเลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญด้วยการศึกษาตัวชี้วัดจำนวน 834 ตัวชี้วัดในเอกสาร The SDG Compass และการสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ปัจจุบัน เราพยายามทำให้มากขึ้น ด้วยการพัฒนากลยุทธ์ความยั่งยืนบนพื้นฐานของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและการให้ความสำคัญกับเป้าหมายที่เรามีบทบาทสนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด **Noemie Bauer ประธานฝ่ายธุรกิจที่ยั่งยืน Pernod-Ricard**



## กรอบที่ 6

### ประเมินความเสี่ยงต่อองค์กร

ในการคัดเลือกเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญ คุณต้องประเมินความเสี่ยงต่อองค์กรด้วย ความเสี่ยงดังกล่าวมักอยู่ในรายการของเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่ผ่านการคัดเลือกอยู่แล้ว ความเสี่ยงเหล่านี้อาจได้แก่ ความเสี่ยงเรื่องชื่อเสียง ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงทางกฎหมาย ความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ หรือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการสรรหา การรักษา และผลิตภาพของพนักงาน เป็นต้น ในทางกลับกัน คุณอาจต้องประเมินโอกาสที่จะลดความเสี่ยงเหล่านี้ด้วย โดยการจัดการความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อม เพื่อปกป้องและสร้างมูลค่าแก่องค์กร ด้วยการทำให้

องค์กรเป็นนายจ้าง พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ผลิต ลูกค้า แบรินด์ หรือตัวเลือกในการลงทุน เช่น บริษัทที่พึ่งพาน้ำเป็นวัตถุดิบการผลิต ควรจะใส่ใจปัญหาการขาดแคลนน้ในภูมิภาคต่างๆ โดยในขั้นตอนที่ 1.2.1 บริษัทดังกล่าวอาจจะระบุความเสี่ยงดังกล่าวไว้แล้วว่าจะเกิดความเสียหายที่ก่อผลกระทบที่มีนัยสำคัญ นอกจากนั้น ความเสี่ยงต่อองค์กรอาจเกิดจากการขาดนวัตกรรม ซึ่งเชื่อมโยงโดยตรงกับแนวทางที่สองในการคัดเลือกเป้าประสงค์ โดยการประเมินโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นประโยชน์

# ขั้นตอนที่ 2: คิดตาม และวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 2.1: กำหนดเป้าหมายในการบรรลุเป้าประสงค์

ขั้นตอนที่ 2.2: กำหนดตัวชี้วัดและรูปแบบการรายงาน

ขั้นตอนที่ 2.3: รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล



## ขั้นตอนที่ 2: ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนนี้คือการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่ผ่านการคัดเลือกในขั้นตอนที่หนึ่ง โดยองค์กรต้องกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการวิเคราะห์และวัดระดับของผลกระทบของการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ดังกล่าว

### ขั้นตอนที่ 2.1: กำหนดเป้าหมายในการบรรลุเป้าประสงค์

☑ กำหนดเป้าหมายในการบรรลุเป้าประสงค์ที่องค์กรให้ความสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลและความชัดเจนในการดำเนินการและการจัดทำรายงาน ให้ปฏิบัติดังนี้

☑ ในการจัดการความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร ให้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายที่ชัดเจนที่มีขอบเขตกว้างกว่าแค่การหลีกเลี่ยงความเสี่ยงเหล่านั้น โดยให้ครอบคลุมโอกาสที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกให้เกิดขึ้นด้วย การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายในลักษณะดังกล่าว จะสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนและเป็นระบบ และจะช่วยรักษาโอกาสการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีที่ต้องมีใบอนุญาตจากภาครัฐ

🔍 เช่น บริษัทผู้ผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ซึ่งกำลังพยายามแก้ไขปัญหาคอขวดของห่วงโซ่อุปทานและปัญหาสุขภาพของพนักงานหญิงในโรงงาน อาจร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นในการฝึกอบรมพนักงานหญิงเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพ และการพัฒนาขีดความสามารถของผู้จัดการโรงงานในการจัดการปัญหาการคุกคามทางเพศและการพัฒนาหลักสูตรการเรียน และการสนับสนุนที่ทุกคนเข้าถึงได้ การดำเนินการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 5.1 และ 5.2 เรื่องการเลือกปฏิบัติและความรุนแรงต่อสตรี รวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 2 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสุขภาพของสตรี<sup>14</sup>

🔍 เช่น บริษัทเหมืองแร่ซึ่งมีเป้าหมายที่จะฟื้นฟูพื้นที่เหมืองแร่เดิมด้วยการปลูกป่า (เป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 15.2) อาจริเริ่มปลูกพันธุ์ไม้หายากหรือเสี่ยงที่จะสูญพันธุ์ เพื่อให้พื้นที่ดังกล่าวกลายเป็นเขตอนุรักษ์ทางธรรมชาติ (หยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพตามเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 15.5) และร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมโอกาสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในชุมชน (เป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 8.9)

☑ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อใดข้อหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งข้อ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนดังกล่าวควรจะก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

🔍 เช่น ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการเข้าถึงไฟฟ้าสำหรับกลุ่มประชากรยากจน แต่ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต ถือเป็น การดำเนินการที่มีคุณค่าจำกัดต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

☑ การก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านหนึ่งอาจไม่สามารถชดเชยผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในด้านอื่นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมใดมาชดเชยได้

🔍 เช่น การติดตั้งระบบพลังงานหมุนเวียนอาจช่วยลดการพึ่งพิงพลังงานจากน้ำมันและทำให้ชุมชนด้อยโอกาสได้เข้าถึงพลังงาน แต่ถ้าการติดตั้งระบบดังกล่าวเป็นการบุกรุกพื้นที่ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชนเผ่าพื้นเมือง โดยปราศจากความยินยอมของผู้ได้รับผลกระทบทั้งหมดทั้งในทางบวกและลบดังกล่าวเป็นสิ่งที่ชดเชยกันไม่ได้ จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการแยกจากกัน

☑ หากเป็นไปได้ ให้กำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและกรอบการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง

🔍 เช่น ความริเริ่มเป้าหมายบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets) ซึ่งกำหนดกรอบและหลักเกณฑ์ให้องค์กรธุรกิจใช้ในการกำหนดปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตัวเองเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสภาพภูมิอากาศ<sup>15</sup> นอกจากนั้น ยังมีกรอบและหลักเกณฑ์ในลักษณะเดียวกันสำหรับการกำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ<sup>16</sup> และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านอื่นๆ ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาด้วย The Future-Fit Business Benchmark เป็นอีกกรอบและหลักเกณฑ์หนึ่งที่กำหนดเป้าหมายในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้องค์กรต่างๆ ใช้เป็นแนวปฏิบัติ

☑ปรึกษารวบรวมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดเป้าหมาย

14) ตัวอย่างการจัดการผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนใน The Human Rights Opportunity ซึ่งเข้าถึงได้จาก <https://www.shiftproject.org/sdgs/>

15) ดูรายละเอียดเกี่ยวกับ Science Based Targets ได้ที่ <https://sciencebasedtargets.org/>

16) ตัวอย่างการกำหนดเป้าหมายด้านทรัพยากรน้ำสำหรับองค์กรธุรกิจได้ที่ <https://ceowatermandate.org/files/context-based-targets.pdf>



## ขั้นตอนที่ 2.2: กำหนดตัวชี้วัดและรูปแบบการรายงาน

- ☑ เมื่อคุณได้กำหนดเป้าหมายในการบรรลุเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนแต่ละข้อที่องค์กรให้ความสำคัญแล้ว ให้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อใช้วัดความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว
- ☑ ให้ใช้ตัวชี้วัดทั้งในเชิงปริมาณ เช่น สถิติ อัตราส่วนต่างๆ และเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลเชิงบรรยายเกี่ยวกับวิธีการวิเคราะห์และการตอบสนองต่อผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและที่อาจจะเกิดขึ้น<sup>17</sup>
- ☑ ให้อ้างอิงเอกสาร An Analysis of the Goals and Targets<sup>18</sup> ซึ่งรวบรวมมาตรฐานและแนวทางในกรอบการจัดทำรายงานต่างๆ ในการวัดความคืบหน้าของการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนแต่ละข้อ (แหล่งอ้างอิงอีกแหล่งหนึ่งคือ The SDG Compass<sup>19</sup>) หากไม่พบมาตรฐานหรือแนวทางการจัดทำรายงานในประเด็นใดก็ตามในเอกสารข้างต้น ให้อธิบายแนวทางที่องค์กรใช้ในการบริหารจัดการประเด็นดังกล่าว (ดู GRI103: Management Approach) หรืออีกทางเลือกหนึ่งคือการพัฒนาแนวทางหรือตัวชี้วัดของตัวเองขึ้นมา หรือหาข้อมูลจากแหล่งอ้างอิงอื่น (ดูภาพประกอบที่ 2)

### ภาพประกอบที่ 2

#### ตัวอย่างของตัวชี้วัดในระดับต่าง ๆ ของการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาด

การจัดสรรทรัพยากร	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
ทรัพยากรที่ต้องการเพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนคืออะไร?	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการคืออะไร?	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมดังกล่าวคืออะไร?	การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในกลุ่มเป้าหมายคืออะไร?	การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลผลิตของกิจกรรมคืออะไร?
งบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนาและการผลิต	การจำหน่ายเม็ดละลายทำให้น้ำสะอาด (ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ)	ยอดขายเม็ดละลายทำให้น้ำสะอาดและการเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้บริโภค	สัดส่วน (ร้อยละ) การใช้เม็ดละลายทำให้น้ำสะอาดในกลุ่มผู้บริโภค	สัดส่วน (ร้อยละ) การลดลงของโรคติดต่อทางน้ำและอาหาร

17) ดูตัวอย่างตัวชี้วัดทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพได้ที่ <https://www.unglobalcompact.org/library/5361>

18) เข้าถึงได้จาก <https://www.unglobalcompact.org/library/5361>

19) เข้าถึงได้จาก <https://sdgcompass.org/business-indicators/>



### ขั้นตอนที่ 2.3: รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

☑ หลังจากคุณได้กำหนดตัวชี้วัดสำหรับการติดตามและรายงานผลการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรให้ความสำคัญแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการระบุแหล่งที่มาและรวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของแต่ละตัวชี้วัดอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินการอาจมีอยู่แล้วภายในองค์กร ดังนั้น การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กรจึงเป็นประโยชน์ในขั้นตอนดังกล่าว

☑ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีอยู่แล้ว โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินการขององค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้สำหรับแต่ละเป้าประสงค์ที่องค์กรให้ความสำคัญ

🔍 เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 15.2 เรื่องการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน อาจหาได้จากแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ซึ่งน่าจะมีการบันทึกไว้อยู่แล้วในระบบการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท หรือการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม หรือแร่จากแหล่งที่มาที่มีความขัดแย้ง

☑ หากไม่มีแหล่งข้อมูลสำหรับการประเมินผลการดำเนินการ ให้กำหนดตัวชี้วัดขึ้นมาใหม่ โดยตัวชี้วัดควรมีความเฉพาะเจาะจง วัดได้ ปฏิบัติได้ เกี่ยวข้อง และมีกรอบเวลา (SMART- Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) ทั้งนี้ ควรมีการมอบหมายพนักงานให้เป็นผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดแต่ละตัว และมีผู้บริหารที่เหมาะสมคอยติดตามความคืบหน้าเป็นระยะ

☑ หากเป็นไปได้ ให้เปิดเผยข้อมูลทั้งแบบโดยรวมและแบบจำแนกตามภูมิภาค เพื่อให้เห็นความหลากหลายของผลกระทบในบริบทที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ข้อมูลที่จำแนกตามภูมิภาคจะช่วยให้เห็นแนวโน้มของผลกระทบต่อกลุ่มประชากรบางกลุ่ม หรือในบริบทแวดล้อมบางอย่างด้วย

🔍 เช่น ในพื้นที่ที่มีประชากรในกลุ่มเปราะบาง ด้อยโอกาส หรือถูกเลือกปฏิบัติ ข้อมูลที่จำแนกตามภูมิภาคจะช่วยให้เห็นผลกระทบทั้งในเชิงบวกและลบขององค์กร โดยจำแนกตามลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มประชากร เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ ความพิการ สถานะการเข้าเมือง และอื่นๆ

🔍 เช่น ปัจจุบัน มีความพยายามเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ที่จะตรวจสอบมาตรฐานด้านแรงงานในกระบวนการผลิตวัตถุดิบ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดการค้ำมนุษย์ในห่วงโซ่การผลิต ซึ่งอาจมีขอบเขตครอบคลุมหลายภูมิภาค ทั้งนี้ สามารถศึกษาแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ในเอกสาร A Human Rights-Based Approach to Data ของสำนักงานข้าหลวงใหญ่ด้านสิทธิมนุษยชน<sup>20</sup>

☑ ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการตามเป้าหมายเป็นระยะ

☑ ในกรณีวิเคราะห์ข้อมูล ให้ประเมินว่ารูปแบบและตัวชี้วัดที่ใช้ในการจัดทำรายงานสะท้อนบทบาทขององค์กรในการสนับสนุนเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนครบถ้วนแล้วหรือไม่ ผลการประเมินในขั้นตอนนี้ควรเป็นพื้นฐานสำหรับการตัดสินใจของผู้บริหารเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากร และปรากฏในรายงานเพื่อเผยแพร่แก่คนภายนอก ให้ปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลตามธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้มีการวัดผลการดำเนินการและการจัดทำรายงานที่เหมาะสม (ดูภาพประกอบที่ 3)

#### ภาพประกอบที่ 3

ตัวอย่างการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 8 เรื่องการมีงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการประเมินแหล่งที่มาของข้อมูลและการติดตามผลการดำเนินการ

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 8.5						
รายการข้อมูล	หน่วยวัด	แหล่งข้อมูล	คุณภาพข้อมูล	สิ่งที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติม	ความคาดหวังต่อคุณภาพข้อมูล	สิ้นสุด/ เริ่มต้น/ ปรับปรุง/ ไม่มี การดำเนินการ
จำนวนและสัดส่วนของพนักงานใหม่ในห่วงโซ่อุปทานรายงาน จำแนกตามอายุ เพศ และภูมิภาค	คน และร้อยละ	มี	ปานกลาง	ปรับปรุงความชัดเจนของข้อมูล	สูง	ปรับปรุง
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ	คน และร้อยละ	มี	สูง	ติดตามกระบวนการและวางแผนการควบคุม	สูง	ไม่มีการดำเนินการ
การจ่ายค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ	ดอลลาร์สหรัฐ	ไม่มี	ไม่มีข้อมูล	เริ่มการวัดและติดตาม	สูง	เริ่มต้น

20) เข้าถึงได้จาก <https://www.ohchr.org/Documents/Issues/HRIndicators/GuidanceNoteonApproachtoData.pdf>

# ขั้นตอนที่ 3: จัดทำรายงาน ทำให้เป็นส่วนหนึ่ง ของการดำเนินงาน และสร้างการเปลี่ยนแปลง

ขั้นตอนที่ 3.1: ปรับใช้แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดทำรายงาน  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 3.2: ศึกษาความต้องการของผู้ใช้รายงาน

ขั้นตอนที่ 3.3: จัดทำรายงานและสร้างการเปลี่ยนแปลง



### ขั้นตอนที่ 3: จัดทำรายงาน ทำให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน และสร้างการเปลี่ยนแปลง

ขั้นตอนนี้เป็นกรนำผลลัพธ์ที่ได้จากขั้นตอนที่สองมาจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารความคืบหน้าและใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินการขององค์กรเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### ขั้นตอนที่ 3.1: ปรับใช้แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ✔ การจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนควรจะเป็นไปตามมาตรฐานการจัดทำรายงานระหว่างประเทศเท่าที่เป็นไปได้ ให้อ้างอิงเอกสาร An Analysis of the Goals and Targets ซึ่งรวบรวมแนวทางและมาตรฐานการจัดทำรายงานในกรอบต่างๆ เอาไว้
- ✔ การจัดทำรายงานเพื่อเสนอผู้บริหารบริษัทเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาจัดสรรทรัพยากรภายในองค์กรและการทำให้กลยุทธ์เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ขณะที่การจัดทำรายงานเพื่อเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกช่วยเสริมสร้างการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ในการสนับสนุนและปรับปรุงผลการดำเนินการ
- ✔ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในรายงานต่างๆ ที่องค์กรต้องจัดทำอยู่แล้ว ตามความเหมาะสม เพื่อแสดงให้เห็นแนวทางที่องค์กรใช้ในการทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- ✔ นำเสนอเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรให้ความสำคัญและผลการดำเนินการในภาพกว้างในบริบทของความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากองค์กรมีการดำเนินธุรกิจหลายพื้นที่ (ศึกษาแนวทางใน GRI 101: Foundation และดูขั้นตอนที่ 2.1 ในการกำหนดเป้าหมายซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม) การนำเสนอดังกล่าวอาจต้องแบ่งแยกระหว่างประเด็นที่มีผลกระทบในระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กับประเด็นที่มีผลกระทบในระดับท้องถิ่นหรือภูมิภาค เช่น การพัฒนาชุมชน ดังนั้นในการจัดทำรายงานในประเด็นที่มีผลกระทบระดับท้องถิ่น ให้เปรียบเทียบให้เห็นว่า องค์กรได้สร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในชุมชนในแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกันอย่างไร

#### กรอบที่ 7

##### หลักการจัดทำรายงานที่มีประสิทธิภาพ 4 Cs

กระชับ	เสมอต้นเสมอปลาย	เป็นปัจจุบัน	เปรียบเทียบได้
รายงานที่กระชับ (concise) นำเสนอเฉพาะประเด็นสำคัญ และข้อมูลที่เป็นรูปธรรม หลีกเลี่ยงข้อมูลที่ไม่จำเป็น	รายงานที่เสมอต้นเสมอปลาย (consistent) ทำให้ประเมินและเปรียบเทียบผลการดำเนินการในช่วงเวลาที่แตกต่างกันได้ และช่วยให้เกิดความเข้าใจ และการนำข้อมูลในรายงานไปใช้ประโยชน์	รายงานที่เป็นปัจจุบัน (current) เปรียบเหมือนหน้าตาต่างๆ ที่ทำให้เห็นการดำเนินการ ผลกระทบ และโอกาสของธุรกิจในอนาคต แทนที่จะเป็นกระโจมองหลังที่สะท้อนแต่สิ่งที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต	รายงานที่เปรียบเทียบได้ (comparable) ทำให้มีการเปรียบเทียบผลการดำเนินการระหว่างองค์กรต่างๆ และช่วยองค์กรในการติดตาม และประเมินผลกระทบ และตัดสินใจเพื่อการปรับปรุง

#### กรอบที่ 8

##### รายการตรวจสอบ – ประเด็นใดบ้างที่ควรปรากฏในรายงาน?

- ✔ ผลกระทบที่สำคัญจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร ไม่ว่าจะเป็น ความเสี่ยงต่อคนหรือสิ่งแวดล้อม หรือผลิตภัณฑ์ บริการ และการลงทุนที่เป็นประโยชน์
- ✔ กระบวนการวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นเพื่อคัดเลือกเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรควรให้ความสำคัญ
- ✔ การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อประกอบการคัดเลือกเป้าประสงค์ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ
- ✔ กลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่ผ่านการคัดเลือก ซึ่ง เป็นได้ทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ อาจเป็นการอธิบายรายละเอียดของนโยบาย ระบบ และกระบวนการต่างๆ ภายในองค์กร เช่น การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- ✔ ตัวอย่างของผลกระทบเชิงลบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร และการดำเนินการเพื่อเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ✔ ตัวชี้วัดและข้อมูลที่แสดงให้เห็นความคืบหน้าในการดำเนินการตามเป้าหมายในการบรรลุเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนและอุปสรรคที่เกิดขึ้น
- ✔ แผนการขยายผลการดำเนินการในอนาคต





ขั้นตอนที่ 3.1: ปรับใช้แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

❓ เช่น แนวทางการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำโดยองค์กรธุรกิจเป็นแนวทางที่ช่วยลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำได้หลากหลายมิติ และช่วยสนับสนุนความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว ด้วยการทำให้กลยุทธ์ด้านน้ำขององค์กรธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายด้านน้ำในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ รวมทั้งเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับโลก<sup>21</sup>

✔ ในการจัดทำรายงานเกี่ยวกับบทบาทขององค์กรในการสนับสนุนเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน ให้พยายามเชื่อมโยงการดำเนินการขององค์กรกับพันธกรณีหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

❓ เช่น ความพยายามของคุณเพื่อชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นการแสดงบทบาทสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) และการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (National Determined Contribution - NDC)<sup>22</sup> รวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 13 เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

✔ ให้รายงานความคืบหน้าในการดำเนินการสนับสนุนเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนแต่ละข้อตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ คุณอาจนำเนื้อหาในรายงานไปปรับใช้ในการจัดทำรายงานอื่นตามที่ระเบียบหรือกฎหมายกำหนดด้วย เช่น ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์บางแห่ง ทั้งนี้ สามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการจัดทำรายงานด้าน

ความยั่งยืนในประเทศต่างๆ ทั้งภาคสมัครใจและภาคบังคับ ได้ในฐานข้อมูลของเว็บไซต์ Carrots and Sticks<sup>23</sup>

✔ หากมีประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องคาดหวังให้ปรากฏในรายงาน แต่คุณเลือกที่จะไม่นำเสนอประเด็นดังกล่าว ให้อธิบายว่าทำไมคุณจึงเห็นว่าประเด็นเหล่านั้นมีความสำคัญและเร่งด่วนสำหรับองค์กรของคุณ

✔ สำหรับผลกระทบเชิงลบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร ให้อธิบายวิธีการแก้ไขที่คุณได้ดำเนินการหรือมีแผนจะดำเนินการด้วย

✔ ให้มีการตรวจสอบทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรเพื่อเป็นหลักประกันความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และคุณภาพโดยรวมของรายงาน ทั้งนี้ การตรวจสอบดังกล่าวอาจสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักลงทุน

✔ นอกเหนือจากการจัดทำรายงานที่เป็นทางการให้ใช้ช่องทางอื่นๆ ในการสื่อสารกลยุทธ์ความยั่งยืนและผลการดำเนินการขององค์กรด้วย เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ คลิปเสียง กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ฉลากสินค้าหรือบริการ การตลาด และการโฆษณา

## กรอบที่ 9

### ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 13 เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เมื่อปี 2560 คณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures – TCFD) ได้ออกข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งองค์กรด้านธุรกิจและการเงินควรเปิดเผยในรายงานประจำปีให้นักลงทุน สถาบันการเงิน และบริษัทประกันทราบ ข้อเสนอแนะดังกล่าว ซึ่งถูกนำไปปฏิบัติอย่างกว้างขวาง ให้มีความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านบรรษัทภิบาล กลยุทธ์ การบริหารจัดการความเสี่ยง เป้าหมายและตัวชี้วัด พร้อมทั้งให้แนวทางที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำรายงานเกี่ยวกับผลกระทบทางการเงิน ซึ่งเกิดจากความเสียหายและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ข้อเสนอแนะดังกล่าวยังเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 13 เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความตกลงปารีสด้วย

เพื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการคัดเลือกเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน ที่องค์กรควรให้ความสำคัญที่ได้อธิบายในเอกสารฉบับนี้ และมาตรฐาน

การจัดทำรายงานของ GRI การจัดทำรายงานเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 13 ไม่ควรครอบคลุมแค่ผลกระทบทางการเงินของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อองค์กร แต่ควรอธิบายผลกระทบขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมด้วย เช่น ในส่วนของ “กลยุทธ์” และ “การบริหารจัดการความเสี่ยง” คณะทำงาน TCFD แนะนำให้การจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 13 มีการวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง แนวโน้มและความเป็นไปได้ของผลกระทบขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการดำเนินการของบริษัทเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น หากเป็นไปได้ ควรให้ข้อมูลด้วยว่า องค์กรได้ช่วยพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการเตรียมตัวรับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างไร และองค์กรได้สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวของท้องถิ่นอย่างไร (ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 13)

21) ศึกษาเป้าหมายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำโดยองค์กรธุรกิจได้ที่ <https://ceowatermandate.org/files/context-based-targets.pdf>

22) ดู <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/nationally-determined-contributions-ndcs> และ [https://unfccc.int/files/essential\\_background/convention/application/pdf/english\\_paris\\_agreement.pdf](https://unfccc.int/files/essential_background/convention/application/pdf/english_paris_agreement.pdf)

23) ดู <https://www.carrotsandsticks.net/>



### ขั้นตอนที่ 3.2: ศึกษาความต้องการของผู้ใช้รายงาน

☑ รายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนควรเป็นพื้นฐานสำหรับการหาข้อมูลและการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนั้น ให้มีปฏิสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในวงกว้างในกระบวนการจัดทำรายงาน เพื่อทดสอบเบื้องต้นว่าข้อมูลที่คุณจะรายงานมีคุณค่าเพียงใด

☑ **ศึกษาความต้องการใช้รายงานของภาครัฐ:** รัฐบาลคือผู้นำในการปฏิบัตินโยบายเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในแต่ละประเทศ และเป็นผู้นำเสนอความคืบหน้า (ตามความสมัครใจ) ในเวทีหารือทางการเมืองระดับสูงว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (United Nations High-level Political Forum on Sustainable Development - HLPF)<sup>24</sup> ในการวัดความคืบหน้า รัฐบาลต้องจัดทำระบบการรวบรวมข้อมูล<sup>25</sup> โดยหลายประเทศเริ่มมองหาวิธีการทำให้กระบวนการประเมินในระดับประเทศครอบคลุมบทบาทของภาคเอกชนด้วย ดังนั้น การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐก็จะขึ้นอยู่กับประโยชน์ต่อการรวบรวมและคุณภาพของข้อมูลในกระบวนการประเมินดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากข้อมูลที่เปิดเผยเป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งจะช่วยให้ข้อมูลเปรียบเทียบกันได้ การมีส่วนร่วมในการเสวนาระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับประเทศจะช่วยให้เกิดความเข้าใจต่อความคาดหวังของรัฐบาลเกี่ยวกับบทบาทขององค์กรธุรกิจในการจัดทำรายงานวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ของสหประชาชาติ<sup>26</sup> ในบริบทดังกล่าว ให้สอบถามหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องว่า คุณจะทำการจัดทำรายงานและการเปิดเผยข้อมูลของคุณเป็นประโยชน์และสามารถเข้าถึงโดยภาครัฐได้อย่างไร (เช่น การอัปโหลดข้อมูลบนแพลตฟอร์มของภาครัฐ)

☑ **ศึกษาความต้องการใช้รายงานของนักลงทุน:** นักลงทุนมีความสนใจเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท การเข้าใจผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ

บริษัทจะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของนักลงทุน ในการลงทุนที่สอดคล้องกับค่านิยมของลูกค้า และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ยั่งยืนและแตกต่างจากคู่แข่ง รวมทั้งทำให้นักลงทุนเข้าใจผลกระทบของการลงทุนของตัวเองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น นักลงทุนจึงต้องการทราบว่า บริษัทที่ตัวเองจะถือหุ้นมีความได้เปรียบอย่างไรในบริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืน และได้ทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร ทั้งนี้ แม้ผลการดำเนินการที่ผ่านมาจะเป็นพื้นฐานสำหรับการประเมินผลการดำเนินการในอนาคต แต่นักลงทุนก็มีความคาดหวังมากขึ้นเรื่อยๆ ที่จะได้เห็นข้อมูลในลักษณะที่มองไปข้างหน้า และการวางแผนเพื่อรองรับความเป็นไปได้ต่างๆ ในอนาคต ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวได้ในเอกสาร In Focus: Addressing Investors Needs in Business Reporting on the SDGs<sup>27</sup>

☑ **ศึกษาความต้องการใช้รายงานของภาคประชาสังคม:** องค์กรภาคประชาสังคมติดตามและคาดหวังให้องค์กรธุรกิจมีความรับผิดชอบและความโปร่งใสในการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น องค์กรเหล่านี้จึงสามารถช่วยปรับปรุงการดำเนินการของคุณได้ ด้วยการสนับสนุนความเชี่ยวชาญ และการเป็นพันธมิตรในการประสานงานกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบและการมีส่วนร่วมในการเสวนากับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่หลากหลาย

☑ **ศึกษาความต้องการใช้รายงานของผู้บริโภคและภาควิชาการ:** ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนมากขึ้นเรื่อยๆ โดยตัดสินใจเลือกบนพื้นฐานของการประเมินข้อมูลด้านความยั่งยืนรวมทั้งผลการดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทต่างๆ และนักวิชาการสามารถใช้ข้อมูลที่เปิดเผยโดยบริษัทต่างๆ ในการวิเคราะห์และวิจัยด้านความยั่งยืน

24) ดูรายละเอียดเกี่ยวกับ HLPF ได้ที่ <https://sustainabledevelopment.un.org/hlpf>

25) ดูรายละเอียดใน The Sustainable Development Goals Report 2018 หน้า 16-17 ซึ่งเข้าถึงได้จาก <https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2018/TheSustainableDevelopmentGoalsReport2018-EN.pdf>

26) ดูตัวอย่างของประโยชน์ในการมีส่วนร่วมในการเสวนาในระดับประเทศเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ใน Accelerating National SDG Implementation หน้า 22 ซึ่งเข้าถึงได้จาก <https://www.unglobalcompact.org/library/5627>

27) เข้าใจได้จาก <https://www.unglobalcompact.org/library/5625>



### ขั้นตอนที่ 3.3: จัดทำรายงานและสร้างการเปลี่ยนแปลง

✔ ประเมินว่าคุณได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้สำหรับเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนแต่ละข้อที่องค์กรให้ความสำคัญหรือไม่ และหาวิธีการปรับปรุงในประเด็นที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย โดยให้นำเสนอในรายงานด้วย ทั้งนี้ การประสานงานภายในองค์กรและการแบ่งความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานมีความสำคัญต่อกระบวนการดังกล่าว

🔍 เช่น เป้าหมายสำหรับการบรรลุเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวกับผู้ผลิตในห่วงโซ่การผลิตจะมีโอกาสความสำเร็จเพิ่มขึ้น หากแผนกที่มีหน้าที่บริหารจัดการและติดต่อกับผู้ผลิตในห่วงโซ่การผลิตมีความรู้สึกเป็นเจ้าของเป้าหมายดังกล่าว ในกรณีใดก็ตาม ความรู้สึกมีส่วนร่วมรับผิดชอบของทุกคนคือแรงขับเคลื่อนเป้าหมายต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จ

✔ ทบทวนและประเมินปฏิทินการจัดทำรายงาน

🔍 เช่น การทำให้กระบวนการจัดทำรายงานภายในองค์กรสอดคล้องกับการจัดทำรายงานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลสู่ภายนอก จะช่วยลดภาระในการจัดทำรายงาน และทำให้องค์กรมีบทบาทสนับสนุนเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือคุณอาจทบทวนรายชื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นระยะเพื่อให้แน่ใจว่าคุณมีการปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างครอบคลุมและครบถ้วน

✔ ใช้การจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจและการทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ขององค์กร แนวทางดังกล่าวจะกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ เอกสาร The Blueprint for Business Leadership on the SDGs<sup>28</sup>, An Analysis of the Goals and Targets และเครื่องมือและเอกสารอื่นๆ ที่จัดทำโดยยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กและองค์กรพันธมิตรมีแนวทางและตัวอย่างที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว

✔ การสื่อสารภายในองค์กรมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่าการเผยแพร่ข้อมูลสู่ภายนอกในการทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ขององค์กร และการส่งเสริมความรู้สึกมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของของ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจในองค์กร ให้พยายามสื่อสารกลยุทธ์และความคืบหน้าในการดำเนินการกับพนักงานภายในองค์กรเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความริเริ่มของทุกฝ่าย หากเป็นไปได้ ควรมีการจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวด้วย

✔ มองหาโอกาสความร่วมมือกับฝ่ายต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ การกำหนดเป้าหมายและความริเริ่มรายสาขา หรือการร่วมกันรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน<sup>29</sup>

“

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติคือหัวใจของกลยุทธ์การเติบโตของเรา และการจัดทำรายงานผลการดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าวช่วยให้เรามีความโปร่งใสกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักลงทุนและผู้ถือหุ้น รูปแบบการจัดทำรายงานดังกล่าวช่วยกระตุ้นความสนใจในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งแรงจูงใจและความสร้างสรรค์ ให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรของ Covestro ซึ่งทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหยั่งรากลึกยิ่งขึ้นในกิจกรรมทั้งหมดของเรา **Eric Bischof รองประธาน ฝ่ายความยั่งยืนทางธุรกิจ Covestro**

”

“

เราคัดเลือกเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาจากแผนการดำเนินธุรกิจ ความสำคัญและเร่งด่วน และความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง Enel ไม่ได้พัฒนากระบวนการวางแผนและการจัดทำรายงานขึ้นมาใหม่เพื่อติดตามผลการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เราเลือกที่จะใช้แนวทางการทำงานให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ แทนที่จะกำหนดเป็นเป้าหมายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล แยกต่างหาก แผนกลยุทธ์ แผนความยั่งยืน และรายงานของเราสะท้อนให้เห็นชัดเจนว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกระดับ และเป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิตของ Enel แนวทางดังกล่าวทำให้มันง่ายขึ้นสำหรับทุกฝ่ายในการทำความเข้าใจ บริหารจัดการ ประเมินข้อมูลและผลการดำเนินการ และปฏิบัติตามความมุ่งมั่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน **Giulia Genuardi ประธานฝ่ายการวางแผนความยั่งยืนและการบริหารจัดการผลการดำเนินการ Enel**

”

28) เข้าถึงได้จาก <https://www.unglobalcompact.org/library/5461>

29) ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสาร Transforming partnerships for the SDGs ซึ่งเข้าถึงได้จาก <https://www.unglobalcompact.org/library/5614> Private -Sector Collaboration for Sustainable Development ซึ่งเข้าถึงได้จาก [https://www.bsr.org/reports/BSR\\_Rockefeller\\_Private-Sector\\_Collaboration\\_for\\_Sustainable\\_Development.pdf](https://www.bsr.org/reports/BSR_Rockefeller_Private-Sector_Collaboration_for_Sustainable_Development.pdf) และ Partnerships for Sustainable Development: Collective action by business, governments and civil society to achieve scale and transform markets ซึ่งเข้าถึงได้จาก [https://www.hks.harvard.edu/sites/default/files/centers/mrcbg/programs/crj/files/PforSD\(Exec\\_Summary\).pdf](https://www.hks.harvard.edu/sites/default/files/centers/mrcbg/programs/crj/files/PforSD(Exec_Summary).pdf)



# ภาคผนวก





## ภาคผนวก

### รายการของตัวชี้วัดและกรอบการจัดทำรายงานระหว่างประเทศ

#### แหล่งอ้างอิงเกี่ยวกับแนวทางการเปิดเผยข้อมูลโดยองค์กรธุรกิจ

- BIO Intelligence Service Development of Guidance on Extended Producer Responsibility
- Business Call to Action indicators
- Convention on Biological Diversity Quick guide to the Aichi Biodiversity Targets
- CDP 2017 Climate Change Information Request
- CDP 2017 Forests Information Request
- CDP 2017 Water Information Request
- CEO Water Mandate's Corporate Water Disclosure Guidelines
- Danish Institute of Human Rights AAAQ Framework Generic Indicator
- Food and Agriculture Organisation Aquastat
- Global Innovation Index GII Framework
- GRI Sustainability Reporting Standards
- IUCN Red List
- International Centre for Research on Women Understanding and Measuring Women's Economic Empowerment - Definition, Framework and Indicators
- International Labour Organisation Decent Work Indicators
- International Trade Union Confederation Global Rights Index
- Kepler Cheuvreux Inequality Footprint: An investor guide Social & Business Ethics
- Oxfam Behind the Brands scorecard indicator
- UNCTAD Enhancing the role of reporting in attaining the Sustainable Development Goals: Integration of environmental, social and governance information into company reporting
- UNSDSN U.S. Cities SDG Index
- UN Global Compact-Oxfam Poverty Footprint
- UN Global Compact Reporting Guidance on the 10th Principle against corruption
- WBCSD WASH Pledge and Guiding Principles for Implementation
- WHO Global Health Observatory indicator
- Women's Empowerment Principles: Reporting on Progress
- World Bank World Development Indicators
- Yale University Environmental Performance Index

### กรอบการจัดทำรายงานที่สำคัญ

- Climate Disclosure Standards Board Framework
- GRI Sustainability Reporting Standards
- SASB Accounting Standards
- Taskforce on Climate-related Financial Disclosures Final Recommendations
- The IIRC <IR> Framework
- UN Guiding Principles Reporting Framework

### ผู้มีส่วนในการจัดทำเอกสารฉบับนี้

“แนวทางการทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำรายงานขององค์กรธุรกิจ” เป็นผลลัพธ์สำคัญของความร่วมมือระหว่าง GRI กับยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กต์ โดยได้รับการสนับสนุนที่สำคัญจาก PwC และ Shift เอกสารฉบับนี้ได้รับข้อมูลและข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการที่ปรึกษาซึ่งประกอบด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากหลายภาคส่วน (Multi-stakeholder Advisory Committee – MAC) ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Action Platform Reporting on the SDGs) นอกจากนี้ ยังได้รับข้อมูลและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคธุรกิจ (รวมถึงผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก) ภาควิชาการ สถาบันระหว่างประเทศ สำนักงานสถิติแห่งชาติของประเทศต่างๆ รัฐบาล องค์กรภาคประชาสังคม นักลงทุน ผู้ใช้งานข้อมูล หน่วยงานด้านสถิติและสำนักงานภูมิภาคของ GRI และยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กต์ทั่วโลก อย่างไรก็ตาม การร่วมให้ข้อมูลและข้อคิดเห็นดังกล่าวไม่ได้หมายถึงการให้การรับรองเนื้อหาของรายงานฉบับนี้

### เกี่ยวกับยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กต์

ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กต์มีภารกิจในการส่งเสริมให้องค์กรทั่วโลกนำหลักการสากลสิทธิประการในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน ไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจและการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร และการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายและภารกิจต่างๆ ของสหประชาชาติภายใต้วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กต์เป็นช่องทางในการประสานงานความร่วมมือด้านการพัฒนา การดำเนินการ และการเผยแพร่แนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเริ่มต้นเมื่อปี 2543 ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กต์คือความริเริ่มด้านการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนที่มีเครือข่ายกว้างขวางที่สุดในโลก โดยมีองค์กรธุรกิจกว่า 9,000 แห่งและองค์กรเอกชนกว่า 3,000 แห่งในกว่า 160 ประเทศทั่วโลกเป็นสมาชิก รวมทั้งมีเครือข่ายในระดับประเทศในอีกกว่า 65 ประเทศ ดูรายละเอียดได้ที่ [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

### เกี่ยวกับองค์กรความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล

องค์กรความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล หรือ GRI คือองค์กรอิสระระหว่างประเทศที่ริเริ่มการจัดทำรายงานด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมมาตั้งแต่ปี 2540 ภารกิจของ GRI คือการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้มีอำนาจตัดสินใจในองค์กรต่างๆ ทั่วโลกในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและโลกที่ยั่งยืน โดยผ่านเครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากหลายภาคส่วนและมาตรฐานการจัดทำรายงานด้านความยั่งยืน GRI มีเครือข่ายในกว่า 100 ประเทศทั่วโลกในการส่งเสริมบทบาทของภาคธุรกิจในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ดูรายละเอียดได้ที่ [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)



## เกี่ยวกับ PwC

เป้าหมายของ PwC คือการเสริมสร้างความไว้วางใจในสังคมและการแก้ไขปัญหาที่สำคัญ ทีมงานด้านความยั่งยืนของ PwC ให้คำปรึกษาและการสนับสนุนแก่องค์กรธุรกิจและรัฐบาลในการริเริ่ม การดำเนินการ และการเผยแพร่แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่มีความคุ้มค่าในเชิงธุรกิจและเป็นประโยชน์แก่สังคม ทีมงานด้านความยั่งยืนของ PwC มีส่วนร่วมในเครือข่ายองค์กรธุรกิจที่กว้างขวางใน 157 ประเทศ โดยมีบุคลากรกว่า 223,000 คนที่มุ่งมั่นให้บริการที่มีคุณภาพในด้านการให้คำปรึกษา การตรวจสอบ และภาษี ดูรายละเอียดได้ที่ [www.pwc.com/sustainability](http://www.pwc.com/sustainability)

## เกี่ยวกับ Shift

Shift คือศูนย์ความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหลักการสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน โดยผู้ก่อตั้ง Shift เคยเป็นส่วนหนึ่งของทีมที่ปรึกษาหลักของศาสตราจารย์ John Ruggie ที่ช่วยพัฒนาหลักการดังกล่าว ทีมงานระหว่างประเทศของ Shift ช่วยสนับสนุนให้เกิดการหารือแลกเปลี่ยน การเสริมสร้างขีดความสามารถ และการพัฒนาแนวทางใหม่ๆ ร่วมกับบริษัท หน่วยงาน รัฐบาล องค์กรภาคประชาสังคม และสถาบันระหว่างประเทศต่างๆ เพื่อส่งเสริมโลกที่มีการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อศักดิ์ศรีและความเป็นอยู่ขั้นพื้นฐานของมนุษย์ Shift คือองค์กรไม่แสวงกำไรที่ขับเคลื่อนโดยภารกิจ ดูรายละเอียดได้ที่ [www.shiftproject.org](http://www.shiftproject.org)

## กิตติกรรมประกาศ

เอกสารฉบับนี้เป็นผลลัพธ์ของการร่วมมือกันระหว่างเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ GRI ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก PwC และ Shift

GRI: Charlotte Portier (หัวหน้าทีม), Pietro Bertazzi, Bastian Buck, Tim Mohin, Sabine Content และ Francesca Palamidessi

ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก: Bernhard Frey (หัวหน้าทีม), Lila Karbassi และ Nessa Whelan

PwC: Linda Midgley (หัวหน้าทีม), Louise Scott และ Hans Schoolderman

Shift: Caroline Rees

GRI และยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กขอขอบคุณบุคคล บริษัท และองค์กรจำนวนมาก ที่มีส่วนสนับสนุนการจัดทำเอกสารฉบับนี้ โดยการให้ข้อคิดเห็นและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รัฐบาลสวีเดนซึ่งให้การสนับสนุนงบประมาณ โดยผ่านสำนักงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสวีเดน (Swedish International Development Agency - Sida) และ Kriti Toshniwal สำหรับถ้อยคำ และ Mark Bakker สำหรับงานออกแบบในเอกสารฉบับนี้

## ขอขอบคุณองค์กรและบุคคลต่อไปนี้ ซึ่งได้ให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำเอกสารฉบับนี้

### คณะกรรมการที่ปรึกษาซึ่งประกอบด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากหลายภาคส่วน (Multi-stakeholder Advisory Committee – MAC):

สมาชิกคณะกรรมการที่ปรึกษายาได้กรอบการจัดทำรายงานเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ร่วมให้ข้อคิดเห็นในกระบวนการร่างเอกสารฉบับนี้ อย่างไรก็ตาม ข้อคิดเห็นดังกล่าวไม่ถือเป็นการให้การรับรองเนื้อหาทั้งหมดของเอกสารฉบับนี้

Joris-Johann Lenssen (ABIS – The Academy of Business in Society); Carina Silberg (Alecta); Katherine Smith (Boston College Center for Corporate Citizenship); Rutger Hoekstra (CBS, Netherlands

Statistical Office); Kate Levick (CDP); Jennie Glead (CDP); Philipp Schönrock (Cepei, Centro de Pensamiento Estratégico Internacional); Seema Arora (Confederation of Indian Industry (CII) ITC, Centre of Excellence for Sustainable Development); Carina Lundberg Markow (Folksam); Barbara Dunin (Global Compact Network Brazil); Daniela Patiño (Global Compact Network Colombia); Vali Marszalek (Global Compact Network Croatia); Morgane

Graffion (Global Compact Network France); Ayman Cherkaoui (Global Compact Network Morocco); Eppy

Boschma (Global Compact Network Netherlands); Claire Melamed (Global Partnership for Sustainable Development Data); Felipe Castro, Natalia Currea Dereser (Government of Colombia); Aditi Haldar (GRI India); Linda Kromjong (International Organisation of Employers); Antonio Javierre (JAVIERRE,SL); Hugo von Meijenfeldt (Netherlands Ministry of Foreign Affairs); Jos Reinhoudt (Netherlands National CSR

Center); Lies Craeynest (Oxfam International); Nisha Agrawal (Oxfam India); Lisa Bersales (Philippines National Statistical Office); Kris Douma (PRI); Mandy Kirby (PRI); Jacob Messina (RobecoSAM); Pipat Yodprudtikan (Thaipat Institute); Oliver Greenfield (The Green Economy Coalition); Camilla de Ste Croix (The International Integrated Reporting Council (IIRC)); Richard Howitt (The International Integrated Reporting

Council (IIRC)); Karin Svensson (SIDA); Vishal Kapadia (The WikiRate Project); Roberto Tarallo (The World Bank Group); Katja Bechtel (Transparency International); Angela McClellan (Transparency International); Tatiana Krylova (United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)); Paula Pelaez (UN Development Programme (UNDP)); Elisa Tonda (UN Environment); Beatriz Martins Carneiro (UN Environment); Filippo Veglio (World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

กลุ่มปฏิบัติการภาคเอกชน (Corporate Action Group) (ผู้แทนภาคเอกชนในกรอบการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน):

Lene Serpa (A.P. Moller – Maersk); Bianca Nijhof (Arcadis); Fiona Riggall (ARM); Tanja Castor (BASF); Ute Menke (Bayer); Martha Patricia Herrera Gonzalez (Cemex); Qing Tian (China Development Bank); Esther An (City Developments Limited); Panagiotis Vergis (Coca ColaHellenic); Eric Bischof (Covestro); Hiroshi Tomita (Creen Inc.); Karsten Schroeder (Daimler); Laura Palmeiro (Danone); Silke Thomas (Deutsche Telekom AG); John Edelman (Edelman); Marina Migliorato (Enel); Cristina Saporetto (ENI); Claudia Millo (Ferrero International); Carina Lundberg Markow (Folksam); Araki Yuko (Fuji Xerox); Francisco Chavez Visovo (Grupo Bimbo); Sol Beatriz Arango (Grupo Nutresa); Rebecca Self (HSBC); Monica Oviedo Cespedes (Iberdrola); Berta Alonso Martinez (Industria de Diseño Textil S.A.); Luciana C. Lobo C. Teixeira (ITAIPI Binacional); Paul Arzac (L'Oreal); Mark Harper (John Swire & Sons); Romain Bentz (Michelin); Helen Medina (Nestle); Anne Gadegaard (Novo Nordisk); Justin Perrettson (Novozymes); Noemie Bauer (Pernod Ricard); Francesca

Martucci (Pirelli & C.); Apinya Synsatayakul (PTT Global Chemical); Betina Del Valle Azugna (Sancor Seguros); Isaac Ruiz (Siemens Gamesa); Thomas Andro (Solvay); Giacomo Cosimo Befo (TIM); Sandra Dante (Total); James Niven (Triodos Bank); Gabriele Wende (UPM); Emanuelle Stein (Vale); Douglas Sabo (Visa); Richard Ellis (Walgreen Boots)



## คำสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้ได้รับการเผยแพร่โดย GRI และยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก เพื่อเป็นแนวทางทั่วไปสำหรับใช้ในวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ไม่ถือเป็นการให้คำปรึกษาโดยวิชาชีพ ไม่ถือว่าการรับรองหรือให้หลักประกัน (ไม่ว่าจะโดยเปิดเผยหรือโดยนัย) ความถูกต้องหรือสมบูรณ์ของข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ และภายใต้กรอบของกฎหมาย GRI และยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก ตลอดจนสมาชิก (หากเกี่ยวข้อง) พนักงาน องค์กรพันธมิตร และตัวแทนของทั้งสององค์กร ไม่มีภาระหรือหน้าที่รับผิดชอบ ต่อผลลัพธ์ใดๆ ของการดำเนินการหรือการหลีกเลี่ยงการดำเนินการ หรือการตัดสินใจใดๆ บนพื้นฐานของข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ คณะกรรมการที่ปรึกษาซึ่งประกอบด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากหลายภาคส่วนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ มีส่วนให้ข้อคิดเห็นในกระบวนการร่างเอกสารฉบับนี้ อย่างไรก็ตาม ไม่ถือว่าบุคคลเหล่านี้ให้การรับรองเนื้อหาทั้งหมดของเอกสารฉบับนี้

## ลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ของเอกสารฉบับนี้เป็นของ Stichting Global Reporting Initiative (GRI) และยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก การทำซ้ำและการเผยแพร่เอกสารฉบับนี้เพื่อเป็นข้อมูลความรู้สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจาก GRI หรือยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก อย่างไรก็ตาม การดัดแปลง การเก็บรักษา การแปล หรือการส่งต่อในรูปแบบหรือวิธีการใดๆ (วิธีการอิเล็กทรอนิกส์ การคัดลอก การทำสำเนา การบันทึกข้อมูล หรืออื่นๆ) ของเอกสารฉบับนี้ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของเอกสารฉบับนี้ เพื่อวัตถุประสงค์อื่น ต้องขออนุญาตจาก GRI และยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กก่อน โดยต้องกระทำเป็นลายลักษณ์อักษร

จัดพิมพ์ สิงหาคม 2561

# Business Reporting on the SDGs

จัดทำโดย



United Nations  
Global Compact

ได้รับคำปรึกษาจาก

**Shift**

ได้รับการสนับสนุนทางวิชาการจาก



ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก



Sweden  
Sverige